

ALEXANDER S. MCKAY

Alexander S. McKay es profesor adjunto en el departamento de Gestión y Emprendimiento de la Virginia Commonwealth University. Se doctoró en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones en la Universidad Estatal de Pennsylvania en 2018. Ha recibido el premio Frank X Barron de la División 10 de la Asociación Estadounidense de Psicología. Sus investigaciones se centran en la creatividad y en la innovación, con la premisa de obtener respuesta a cuestiones como la identificación de los factores que determinan que las personas sean creativas e innovadoras y o la localización de los aspectos que condicionan que algunas personas consideren que alguien o algo es creativo o innovador. Para responder a estas preguntas, Alexander S. McKay utiliza diversos enfoques metodológicos como el análisis de las redes sociales, técnicas de meta análisis y análisis centrados en la persona.

El papel del afecto en la construcción de redes sociales y equipos cohesionados que potencien la creatividad y la innovación

La creatividad no se produce manteniéndose aislado. Cuando se pertenece a una organización, se intercambia información, recursos y tiempo con los compañeros. Actualmente, los equipos están pasando a convertirse en las unidades estándar de trabajo. De hecho, muchas de las ideas más destacables que surgen en el ámbito organizacional y científico se generan a través de un entramado de personas con diferentes conocimientos y experiencia. Si bien los equipos aportan muchas ventajas en comparación con el «creador solitario», también tienen algunas desventajas. Durante mi charla, detallaremos cuáles son los pros y los contras del trabajo en colaboración y haremos especial hincapié en el papel que desempeña el estado de ánimo de cada uno de los miembros del equipo en combinación con la disposición anímica general del grupo. Observaremos cómo el estado de ánimo de cada persona y del propio equipo afectan a la creatividad y a la capacidad de innovación tanto del colectivo como de cada uno de sus miembros. Para entender mejor por qué y cuándo el estado de ánimo afecta a la creatividad y a la innovación, analizaremos algunas de las dinámicas de grupo más relevantes (confianza, colaboración, comunicación...). Finalizaremos con algunos ejemplos prácticos que ayudarán a construir mejores relaciones de colaboración, así como a mejorar el trabajo en equipo y el desempeño.