

BAPTISTE BARBOT

El doctor Baptiste Barbot es profesor de Psicología en la Universidad de Pace (campus de Nueva York) y profesor adjunto en el Centro de Estudios Infantiles de la Universidad de Yale. Es editor asociado de la revista *Division 10 Journal, Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts*, publicada por la Asociación Estadounidense de Psicología, así como editor asociado de la revista temática *New Directions for Child and Adolescent Development* de la editorial Wiley. Su formación se ha concentrado tanto en la psicología del desarrollo, como en la psicología diferencial, en la que es Doctor por la Universidad de París V René Descartes, desde 2008. Su labor de investigación se centra en la valoración de la creatividad y en el estudio de su desarrollo durante la adolescencia en relación con el desarrollo psicosocial (*yo e identidad*) de la comunidad en general, así como de los jóvenes con necesidades especiales (incluyendo a los adolescentes con comportamientos externalizados y delictivos) en particular. También está interesado en los programas de intervención basados en la realidad virtual que permiten que los jóvenes intervengan en procesos inusuales de resolución de conflictos, en la adopción de perspectivas corporeizadas y en experiencias desconocidas que desencadenan un cambio en su desarrollo cognitivo y psicosocial. A lo largo de su carrera, ha publicado más de 80 artículos y publicaciones especiales, así como capítulos de libros revisados por pares dedicados a estas áreas de conocimiento. La labor de investigación del Dr. Barbot ha sido financiada por la Fundación Spencer, por la Asociación Estadounidense de Psicología y por el Imagination Institute (Fundación John Templeton).

Desarrollo de la creatividad durante la infancia y la adolescencia: del potencial a la materialización

La creatividad no es una entidad estática, sino que se desarrolla a medida que las personas maduran. Entender cómo se desarrolla la creatividad es fundamental para su estudio, ya que puede ayudar a que los expertos y los educadores fomenten la creatividad en los niños para que alcancen su máximo potencial creativo. No obstante, el desarrollo de la creatividad no puede caracterizarse con una tendencia de desarrollo típica a lo largo de la infancia y de la adolescencia por dos razones: se supone que el potencial creativo, el desempeño o la productividad no se desarrollan de forma lineal durante toda la vida del individuo. Por otra parte, la creatividad no es una entidad unitaria. Es decir, las tendencias de desarrollo observadas pueden variar considerablemente en virtud de otras facetas específicas de la creatividad (como las dimensiones cognitivas frente a las motivacionales), así como en función de las exigencias concretas de la labor creativa propuesta. Una vez planteadas la naturaleza polifacética de la creatividad y las diferencias conceptuales entre el potencial creativo, el desempeño y el éxito, observaremos las características principales del desarrollo de la creatividad durante la infancia y la adolescencia, tomando como referencia datos científicos y ejemplos ilustrativos.