

JAMES C. KAUFMAN

James C. Kaufman es profesor de Psicología Educativa en la Universidad de Connecticut. Ha escrito o editado más de 45 libros, incluyendo *Creativity 101* (Segunda ed. 2016) y *The Cambridge Handbook of Creativity* (coescrito junto a Robert Sternberg; 2010, Segunda ed. 2019). También ha publicado más de 350 artículos, incluyendo *The Four-C Model of Creativity*, con Ron Beghetto, y *The Sylvia Plath Effect*. Ha presidido la División 10 (Asociación de la Psicología de la Estética, la Creatividad y el Arte) de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA). Actualmente, preside la Asociación Estadounidense de Creatividad. James ha recibido numerosos galardones, incluyendo el premio Mensa a la Investigación, el premio Torrance de la National Association for Gifted Children (Asociación Nacional para Niños con Altas Capacidades) y los premios Berlyne, Arnheim y Farnsworth de la APA.

Es cofundador de dos importantes publicaciones: *Psychology of Aesthetics, Creativity and Arts* y *Psychology of Popular Media Culture*; ha puesto a prueba la creatividad del Dr. Sanjay Gupta en la CNN, ha aparecido en el aclamado programa de televisión australiano *Redesign My Brain* y se ha encargado de narrar el documental sobre creadores de cómics *Independents*. Es autor del libreto de *Discovering Magenta*, que se estrenó en Nueva York en 2015, y coautor, junto a su padre, de un libro sobre malos lanzadores de béisbol.