

EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS

Durante el tiempo programado para las experiencias artísticas los participantes serán divididos en tres grupos, cada uno de ellos irá a un espacio del Centro Botín y allí disfrutará de la experiencia que le corresponda. De esta manera todos los asistentes disfrutarán de todas ellas. Un grupo irá a la exposición de Calder, otro permanecerá en el auditorio y el tercero bajará a los Jardines de Pereda y disfrutará de los artefactos móviles viviendo 4 experiencias cortas de 20 minutos cada una.

Chico-Trópico colectivo nacido en 2010, primero como festival pionero en la difusión de los nuevos sonidos tropicales en Madrid, y luego como centralita de acciones artísticas. Chico-Trópico se desarrolla como colectivo programador del underground iberoamericano y como djs/músicos, formador y performer movidos por la experimentación, la dinamización, el humor y el desafío constante al concepto de música popular.

Como Chico-Trópico, **Sara Brito** y **Pedro Ignacio Buschi**, han tocado y desarrollado proyectos de comisariado en diversos foros de toda España: La Casa Encendida, Matadero, Casa de América, CA2M de Móstoles, MACBA de Barcelona, entre otros. Han evolucionado hacia la autoedición de fanzines, programas radiofónicos experimentales, la creación de festivales innovadores, performances callejeras, proyectos de dinamización de barrios, creación de shows para niños, realización de talleres sonoros, o los dj sets más aguerridos. Colaboran con artistas como Rodrigo García o el diseñador de moda Palomo Spain, entre otros.

La C.O.S.A.

La C.O.S.A. no es cualquier cosa. Es una estación móvil de grabación y experimentación sonora de proximidad, un sistema de sonido en movimiento o según sus siglas, un Centro Organizado de Sonido Ambulante. El colectivo Chico-Trópico, centralita de acciones artísticas vinculadas con el sonido y la música, pone a circular una caravana acondicionada como estudio de sonido con el ánimo de que las personas que gusten entren y toquen creando así mapas sonoros de los barrios, poblaciones y centros culturales por los que pasa. Sus objetivos son “sacar” la cultura a la calle, generar espacios innovadores de convivencia, investigar en las implicaciones del arte sonoro y activismo y visibilizar la cultura comunitaria. La COSA, ya ha pasado por Matadero Madrid, los barrios del Distrito de Villaverde de Madrid, varios barrios de Oviedo, Centro Huarte de Pamplona y el MACBA de Barcelona, entre otros. Ahora llegan a Santander para que podamos experimentar y descubrir nuevas vías de creación a través del sonido y la música.