

LA IMAGEN GRÁFICA DEL CENTRO BOTÍN RECIBE UN PREMIO LAUS

- Los Premios ADG Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual son unos prestigiosos galardones que reconocen la excelencia en el diseño gráfico y la comunicación visual.
- La agencia creativa 2x4 es la responsable de la imagen gráfica del Centro Botín que representa el espíritu “dinámico e innovador” del nuevo centro de arte.
- El logotipo “comunica el fuerte enfoque local, nacional e internacional del Centro Botín con el uso del español, el inglés y el francés”.

Santander, 4 de julio de 2017.- El Centro Botín ha sido reconocido por su imagen gráfica con un premio Laus, un prestigioso galardón que premia en España la excelencia del diseño gráfico. La imagen gráfica del nuevo centro de arte, desarrollada por el estudio 2X4 Madrid, ha recibido el premio en Barcelona dentro del apartado Identidad Corporativa/Logotipo por su carácter “dinámico e innovador”.

El jurado de los premios Laus ha valorado la identidad de marca del Centro Botín como “consistente y contemporánea”, reflejo de la historia de la Fundación Botín y la personalidad y valores del nuevo espacio concebido por el arquitecto Renzo Piano. El logotipo creado se complementa y se completa, como lo hacen los dos volúmenes del edificio de Renzo Piano unidos por su “pachinko”. Además, refleja la posición del Centro entre la ciudad y el mar, y “comunica el fuerte enfoque local, nacional e internacional del Centro Botín con el uso del español, el inglés y el francés”.

El sistema gráfico creado “utiliza un juego de barras y colores”, que sirve de contenedor para la gran variedad de contenidos, programas y servicios que acogerá el Centro integrando arte y formación, desarrollo local e impacto internacional.

A esta edición de los Premios Laus 2017 han concurrido 1.100 proyectos, de los cuáles han sido premiados 225 en las diferentes categorías. En total, se han repartido 1 Grand Laus, 1 Young Talent, 29 oros, 65 platas y 129 bronce.

Los premios Laus

CENTRO BOTÍN CENTRE

Los premios Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual reconocen desde 1964 a los mejores proyectos del sector en cinco categorías: Diseño Gráfico, Digital, Publicidad, Audiovisuales y Estudiantes. La Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos del FAD es la promotora de estos galardones que potencian el diseño, proyectan su importancia cultural y económica hacia la sociedad y apoya al entorno profesional. A lo largo de sus 47 años de historia, estos reconocimientos han ido adquiriendo dimensión internacional, consolidándose así como una cita profesional clave.

Un numeroso jurado, compuesto por especialistas de las diferentes disciplinas del diseño gráfico, es el que determina quiénes son merecedores del reconocimiento en función de cinco criterios claramente definidos: calidad conceptual, calidad formal, funcionalidad, excelencia y aportación.

En sus 45 ediciones, han servido como termómetro de la creatividad española y en ésta, su 46ª edición, han internacionalizar su repercusión con Laus&, recibiendo propuestas desde países de todos el mundo.

.....

Centro Botín

El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es un proyecto de la Fundación Botín que aspira a ser un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuirá en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. Será también un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovechará el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, será un nuevo lugar de encuentro en un enclave privilegiado del centro de la ciudad, que completará un eje cultural de la cornisa cantábrica, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región. www.centrobotin.org

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Tel.: 942 226 072