

EL CENTRO BOTÍN HA RECIBIDO 151.584 VISITAS EN SUS PRIMEROS SEIS MESES DE ACTIVIDAD

- El Director General de la Fundación Botín ha dado a conocer las cifras de 2017 en el marco de una presentación sobre el Centro Botín realizada en el stand de Cantabria en Fitur, en la que ha participado junto al Consejero de Industria de Cantabria y la Alcaldesa de Santander.
- De las 151.584 visitas que tuvo el Centro en 2017, 138.595 accedieron a las exposiciones (Carsten Höller, Dibujos de Goya, Colección de la Fundación y Julie Mehretu) y 12.989 participaron en sus actividades: visitas experiencia (1.333), talleres (173), conferencias (84), cine (1.126), conciertos (9.021) y actividades relacionadas con las artes escénicas (1.252).
- Al margen de los cántabros, que suponen el 50% de los accesos, madrileños (8.696), castellanoleonese (3.497), vascos (3.341) y catalanes (1.591) son los españoles que más han visitado el Centro Botín.
- El proyecto más importante de la historia de la Fundación Botín ha acogido a turistas procedentes de 75 países diferentes. Así, más del 8% de las visitas han sido de procedencia extranjera, siendo franceses (1.955), británicos (1.647), italianos (856) y alemanes (746) las más numerosas.
- En estos primeros seis meses de actividad se han expedido 118.467 Pases Permanentes, unas tarjetas que facilitan a los ciudadanos de Cantabria el acceso gratuito e ilimitado a las exposiciones. Además, el nuevo centro de arte cuenta ya con el apoyo de 6.529 Amigos.
- Más de la mitad de los visitantes recibidos el año pasado tienen entre 40 y 65 años. Agosto (40.461) ha sido el mes de mayor afluencia de público, siendo el día 1 el que más visitas registró, con 1.964 personas accediendo al Centro.

Santander, 17 de enero 2018.- En el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el Director General de la Fundación Botín, Íñigo Sáenz de Miera, ha aprovechado para comunicar las cifras registradas por el Centro Botín en 2017. Cuando se cumplen los primeros seis meses de actividad del nuevo centro de arte de la Fundación Botín en Santander, Íñigo Sáenz de Miera ha asegurado estar muy satisfecho con la gran acogida recibida, tanto por los cántabros "que han hecho suyo el edificio desde el primer día, colaborando así con el objetivo de hacer de él un lugar de encuentro en la ciudad", como por el resto de visitantes que se han acercado hasta allí para conocerlo.

Inaugurado el 23 junio de 2017, **151.584 visitantes procedentes de 75 países diferentes han accedido a las exposiciones y participado en las actividades del Centro Botín el año pasado.** Los meses de agosto (40.461 personas recibidas) y julio (36.281) han sido los que más afluencia de

CENTRO BOTÍN CENTRE

público han registrado, mientras que diciembre (9.125) y noviembre (9.673), los que menos. Como dato curioso, el 1 de agosto ha sido el día que más visitas se registraron, con 1.964 personas. Asimismo, durante 2017 el 50,14% de los visitantes han sido personas de entre 40 y 65 años.

Iñigo Sáenz de Miera, director general de la Fundación Botín, acompañado por Francisco Martín, consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria, y por Gema Igual, alcaldesa de Santander, ha presentado estas cifras en un acto público celebrado en el stand de Cantabria en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2018. Durante su intervención, Sáenz de Miera ha compartido *"la satisfacción y el agradecimiento del Patronato de la Fundación Botín por esta buena acogida"*, y ha recordado que *"los objetivos del Centro Botín son a largo plazo, siendo lo más importante que su programación, artística y cultural, sea de excelente calidad. Sólo así el Centro Botín logrará generar desarrollo social en Cantabria y aportar un punto de vista innovador al mundo del arte a nivel global"*.

El proyecto, que aspira a ser una referencia internacional en el ámbito artístico, ha recibido visitantes procedentes de los cinco continentes. Franceses (1.955 personas), británicos (1.647), italianos (856) y alemanes (746) han sido mayoría. México (582 visitas) y Estados Unidos (521) completan el listado de los visitantes extranjeros más numerosos, mientras que la nota exótica la han puesto neozelandeses, filipinos, cameruneses, indios, pakistaníes o japoneses. Una procedencia diversa que constata el interés trasnacional que ha despertado el icónico edificio diseñado por el arquitecto y Premio Pritzker Renzo Piano.

Igualmente, españoles de todas las comunidades autónomas han viajado a Santander para conocer el proyecto más importante de la Fundación Botín a lo largo de toda su historia. Convertido en un nuevo lugar de encuentro en la ciudad, entre el centro y su bahía, más del 50% de los visitantes fueron cántabros (50.783 personas), seguidos de madrileños (8.696), castellanoleoneses (3.497), vascos (3.341), catalanes (1.591) y andaluces (1.326). Así, el 41,81% de las visitas han sido nacionales.

Además, el edificio, sus pasarelas, plazas y espacios exteriores, han recibido 1.130.380 de visitas, siendo ésta una muestra más de cómo el Centro Botín se está convirtiendo en un lugar de encuentro en la ciudad, que permite vivir y disfrutar del arte y la cultura, así como de la ciudad, con una nueva mirada. Así, en palabras de Sáenz de Miera, *"estamos muy contentos de que por cada visita a las exposiciones y actividades del Centro Botín haya otras ocho al edificio y su entorno, eso muestra que la intervención arquitectónica y urbana está logrando lo que se pretendía, crear lugares de encuentro en torno al arte y la cultura y generar nuevas formas de disfrutar de Santander y su Bahía"*.

CENTRO BOTÍN CENTRE

Por último, merece la pena recordar que hasta la fecha se han expedido 118.467 Pases, unas tarjetas que facilitan a los ciudadanos de Cantabria el acceso gratuito e ilimitado a las exposiciones. Asimismo, el nuevo centro de arte cuenta ya con el apoyo de 6.529 Amigos. A nivel de redes sociales y web, a fecha de hoy el Centro Botín tiene 26.966 fans de Facebook, 9.733 seguidores en Twitter y 5.608 en Instagram. Además, la web del Centro Botín cuenta con 548.980 visitas.

Durante su intervención en Fitur, el Director General de la Fundación también agradeció su apoyo a los socios estratégicos del Centro Botín hasta la fecha -Fundación Ramón Areces, Fundación Bancaria 'La Caixa', Fundación Mutua Madrileña, Viesgo, Orange España, Fundación Prosegur-, y a las instituciones colaboradoras: Vocento, Diario Montañés, JC Decaux, Unidad Editorial, y Prisa, afirmando que *"su apoyo es imprescindible para contribuir a la construcción de una sociedad más creativa a través de las artes"*.

Exposiciones y actividades

La retrospectiva más importante realizada en Europa sobre la obra de Julie Mehretu ("Julie Mehretu. Una historia universal de todo y nada", abierta hasta el 25 de febrero de 2018) junto a la primera exposición en España de Carsten Höller ("Y", del 23 de junio al 10 de septiembre de 2017), la muestra más relevante dedicada a los dibujos de Goya en nuestro país, realizada en colaboración con el Museo del Prado ("Ligereza y atrevimiento. Dibujos de Goya", clausurada el 24 de septiembre de 2017) y una primera presentación de la Colección de la Fundación Botín, agrupada en la permanente "Arte en el cambio de siglo", han conformado la oferta expositiva del Centro Botín en sus primeros seis meses de vida. 138.595 visitantes, de los cuales el 8,11% han sido extranjeros, han recorrido los 2.500 metros cuadrados de las dos salas expositivas del centro de arte.

Este programa de exposiciones se ha visto completado con **una programación de actividades formativas y culturales heterogénea**, cuyo objetivo ha sido apostar por promover la creatividad y la imaginación a través de las artes. **115 iniciativas relacionadas con las artes plásticas, la música, el cine, el teatro, la danza o la literatura**, en las que han participado 12.989 personas de todas las edades, se han desarrollado en el Centro Botín a lo largo de estos primeros seis meses de actividad en 2017. De ellas, más de 1.300 han participado en **las visitas experiencia y las visitas con mediador**, incrementando así sus conocimientos sobre las obras de arte expuestas y viviendo una experiencia artística única en el Centro Botín gracias a este tipo de actividades, que agota las plazas disponibles de forma recurrente y goza de gran aceptación entre el público.

Asimismo, los espacios singulares del Centro Botín han facilitado el impulso de nuevos formatos para las actividades culturales. Más de 9.000 personas de todas las edades han participado en los conciertos desarrollados durante los seis primeros meses de actividad del Centro. La apertura

de la programación a estilos musicales contemporáneos como el pop, el rock o la electrónica, junto a los recitales habituales de jazz y música clásica, han convertido los eventos musicales en el tipo de actividad más demandada del programa.

Perspectivas de futuro y programa expositivo 2018

Con el objetivo de generar desarrollo social aprovechando el potencial que tienen las artes para despertar la creatividad, **en 2018 el nuevo centro de arte continuará y potenciará los programas de Artes Plásticas y de Formación que viene desarrollando la Fundación Botín con muy buenos resultados.** Junto a las becas y talleres dirigidos por artistas internacionales, el Centro Botín trabaja de forma paralela en programas innovadores en el ámbito formativo.

El primer programa de desarrollo del pensamiento creativo a través de las artes para universitarios (C! Program) ilustra a la perfección esa labor. Se trata de un programa de más de 30 horas lectivas que coordina el experto en creatividad Carlos Luna y que forma parte de la oferta académica de la Universidad de Cantabria. Al término de esta novedosa propuesta, que comienza en febrero y está dirigida a todas las titulaciones, el alumnado habrá aprendido y desarrollado habilidades creativas a través de las artes para afrontar y resolver nuevos retos personales y profesionales.

Asimismo, durante 2018 se seguirá apostando por otros programas educativos como el **Máster en Educación Emocional, Social y de la Creatividad**, que ha alcanzado su séptima edición; o **ReflejArte**, que constituye un recurso educativo único en el mundo, desarrollado en colaboración con la Universidad de Yale, para impulsar la creatividad de los niños a través del arte, incidiendo directamente en su modo de aprendizaje y desarrollo de competencias emocionales, cognitivas y creativas.

La investigación del dibujo de todas las épocas, así como la divulgación artística por medio de exposiciones internacionales producidas por la propia Fundación fruto de sus programas de investigación y de formación completan los tres ejes (formación, investigación y divulgación) sobre los que se sustenta el programa artístico de la entidad.

En este sentido, el Centro Botín pretende consolidar en 2018 su espíritu de centro de arte internacional de referencia. Para ello, ha diseñado un calendario expositivo en el que figuran artistas de primer nivel como Cristina Iglesias, una de las creadoras españolas más reconocidas a nivel internacional; Joan Miró, considerado uno de los máximos representantes del surrealismo español; así como el análisis del dibujo en el arte español a través de una exposición de Manolo Millares, una cita que pone de manifiesto cómo la Fundación Botín sigue apostando por la investigación del dibujo de todos los períodos.

CENTRO BOTÍN CENTRE

La programación expositiva completa así como la propuesta de actividades para los próximos meses pueden consultarse en la web del Centro Botín: www.centrobotin.org

.....

Centro Botín

El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es el proyecto más importante de la Fundación Botín y aspira a ser un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuirá en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. Será también un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovechará el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, será un nuevo lugar de encuentro en un enclave privilegiado del centro de la ciudad, que completará un eje cultural de la cornisa cantábrica, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región.

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Tel.: 917 814 132