

# JULIA MOELLER

La doctora Julia Moeller es investigadora especializada en motivación y emociones y profesora adjunta de Psicología Educativa en la Universidad de Leipzig en Alemania. Es miembro del programa Early Career Research de la Fundación Jacobs.

Finalizó su posdoctorado de investigación en la Universidad de Yale y en la Universidad de Helsinki y se doctoró en la Universidad de Erfurt, también en Alemania. Además, es licenciada por la Universidad Libre de Berlín.

La doctora Moeller está especializada en el estudio de la pasión en los procesos de aprendizaje en contextos laborales. Analiza su incidencia en el compromiso de los empleados, en la prevención del síndrome de desgaste profesional o del «trabajador quemado» y en todos los aspectos relacionados con la perseverancia al enfrentarse a obstáculos y dificultades. Está especializada en el análisis de la motivación temporal y de las emociones en tiempo real. Sus investigaciones sobre el compromiso de los empleados han aparecido en publicaciones como *The Harvard Business Review*, entre otras.

## El papel de la pasión y de las emociones complejas en la creatividad

La palabra pasión hace referencia a un tipo de motivación orientada a una actividad o a un tema concreto, especialmente fuerte, afectivamente intensa y persistente. Por lo tanto, las personas que sienten pasión por su trabajo experimentan emociones muy fuertes durante su ejecución, se plantean objetivos a largo plazo vinculados a su puesto, se identifican con él y hacen planes teniéndolo en cuenta. Las entrevistas realizadas a personas creativas, que se describen a sí mismos como expertos altamente apasionados y organizados, sugieren que la pasión motiva la creatividad. No obstante, desconocemos si estas expectativas sobre el efecto de la pasión en la creatividad se sostendrán una vez concluyan los estudios realizados. En esta ponencia, veremos un modelo de pasión desarrollado recientemente que se basa en un amplio análisis de la labor académica existente y que resume las últimas conclusiones sobre la importancia de la pasión para la creatividad en los adolescentes y en la labor profesional de los adultos. Tras estudiar a personas de varias edades mientras realizaban diversas actividades, observamos una característica común: la pasión predice la creatividad de manera incluso más relevante que otros rasgos como las emociones positivas, la satisfacción laboral o el nivel de compromiso. Por último, presentaré un modelo teórico que describe cómo la pasión influye en el proceso creativo.