

OSHIN VARTANIAN

Oshin Vartanian es profesor adjunto en el Departamento de Psicología de la Universidad de Toronto. El profesor Vartanian se doctoró en Psicología Experimental en la Universidad de Maine. Es editor de *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts* y ex editor de *Empirical Studies of the Arts*. Ha coeditado *Neuroaesthetics* (Baywood Publishing Company), *Neuroscience of Creativity* (The MIT Press), *Neuroscience of Decision Making* (Psychology Press) y, más recientemente, *The Cambridge Handbook of the Neuroscience of Creativity* (Cambridge University Press). Sus estudios se centran principalmente en las bases cognitivas y neurológicas de la estética y de la creatividad.

El cerebro productivo y receptivo: mucho más que perspectivas neurocientíficas

Durante las dos últimas décadas los conocimientos sobre cómo el cerebro genera opciones creativas en el ámbito artístico y científico han avanzado mucho. Posiblemente, la idea más relevante fruto de esta labor sea la de que existen sistemas neurales a gran escala, en los que se basan determinados procesos cognitivos asociativos y controlados, que tienen un papel fundamental en la creatividad. Concretamente, y de acuerdo con los modelos clásicos, parece ser que los sistemas neurales en los que se basa la producción de variaciones del pensamiento predominan durante las fases tempranas del pensamiento creativo, mientras que aquellos en los que se basa la valoración de dicha concepción para la selección de respuestas predominan en las últimas fases del pensamiento creativo. Asimismo, se han sentado las bases para entender cómo el cerebro evalúa los resultados del proceso creativo, donde también parece que existen sistemas neurales a gran escala que interactúan para asignar un valor a las ideas y a los productos en ámbitos tan variados como la música, la arquitectura, la pintura o las matemáticas. En esta ponencia, repasaremos los descubrimientos realizados por la neurociencia y por la psicología que respaldan el planteamiento de la contribución conjunta de los procesos bottom-up (ascendentes) y top-down (descendentes) a la creatividad y a la apreciación estética. Según parece, los procesos que contribuyen a la creación de ideas innovadoras también podrían estar involucrados su valoración.