

PABLO P.L. TINIO

El Dr. Pablo P.L. Tinio es profesor asociado en la Universidad Estatal de Montclair, en donde dirige el Laboratorio de Creatividad y Estética. Se doctoró en Psicología en la Universidad de Viena y obtuvo el máster de Psicología Educativa en la Universidad de Rutgers y el máster en Ciencias de la Conducta de la Universidad de Kean. La investigación del Dr. Tinio se centra en la psicología de la estética, de la creatividad y del arte; en la estética y el arte en la educación y en el aprendizaje, así como en el compromiso en las instituciones culturales. Ha llevado a cabo estudios y publicado artículos académicos con colegios e importantes museos como el Museo Whitney de Arte Estadounidense, el Instituto de Arte de Chicago, el Museo de Arte de Queens, el Centro Cultural Andratx, el Museo Belvedere de Viena y el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Es coeditor del *Cambridge Handbook of the Psychology of Aesthetics and the Arts* y anteriormente fue editor de *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*. En 2011, recibió el premio Frank X. Barron y, en 2014, el premio Daniel E. Berlyne que concede la Asociación Estadounidense de Psicología por sus logros profesionales en el ámbito de la psicología de la estética (Daniel E. Berlyne Award for Outstanding Early Career Achievement in Psychology of Aesthetics). Asimismo, en 2016, la Asociación Internacional de Estética Empírica le galardonó con el premio Alexander Gottlieb Baumgarten, que reconoce la contribución a dicho campo realizada por parte de científicos en los primeros años de su carrera. En 2018, recibió el premio Farnsworth en reconocimiento al servicio prestado a la División 10 de la Asociación Estadounidense de Psicología. La repercusión de su labor científica queda evidenciada por su aparición en conocidas revistas como *The New Yorker* y *Scientific American Mind*.

Crear arte y disfrutarlo, dos experiencias estrechamente relacionadas

Suele pensarse que la creatividad y la estética son áreas de pensamiento claramente diferenciadas. Sin embargo, en la práctica, ambas están estrechamente relacionadas. Básicamente, existe una relación directa entre el proceso de creación artística y la apreciación artística que se refleja tanto en la manera en la que interactuamos con el arte, como en la forma en la que pensamos sobre el arte y en la manera en la que reaccionamos al arte. La experiencia estética empieza donde termina el proceso creativo. En esta ponencia, veremos los resultados de un estudio desarrollado en museos y varios ejemplos extraídos de la historia del arte que nos ayudarán a conectar la creatividad y la experiencia estética y que podrían contribuir a la labor de los artistas profesionales.