

PATRICIA GABALDÓN

Patricia Gabaldón es profesora asociada de Entorno Económico en la escuela de negocios IE Business School, España. Sus investigaciones se han centrado en el impacto económico y social del tiempo de ocio, en el gasto en los hogares y en el papel de las mujeres en la economía. Patricia es licenciada en Economía por la Universidad de Alcalá (España), donde también se doctoró Ciencias Económicas. Sus investigaciones se han publicado en numerosos capítulos de libros y en artículos de publicaciones académicas.

Desarrollando la creatividad con el Centro Botín

La creatividad y la innovación pueden definirse como la capacidad para pensar de manera diferente y como la aplicación y el desarrollo de nuevas ideas. Muchos de estos nuevos puntos de vista surgen de la interacción entre individuos en su propio contexto cultural y social. Se ha demostrado que las actividades culturales que estimulan la innovación y la creatividad, como las que se llevan a cabo en museos o en centros culturales, fomentan el bienestar y la satisfacción personal. Tras analizar el impacto de las actividades desarrolladas en el Centro Botín durante el primer año de actividad, hemos identificado un cambio positivo en la orientación de la creatividad social a través de la interacción de los visitantes y las actividades. Los resultados reflejan el efecto de visitar y de participar en las actividades del Centro Botín en la capacidad de las personas para generar ideas nuevas y para identificar lo auténtico en el entorno que les rodea.