

RONI REITER-PALMON

La doctora Roni Reiter-Palmon es catedrática Varner de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y directora del programa de posgrado en Psicología de la Universidad de Nebraska, Omaha (UNO). Es directora de Innovación del Center for Collaboration Science, que es un programa interdisciplinar de esta universidad. Se doctoró en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones en la Universidad George Mason, Fairfax, Virginia.

Su investigación se centra en la creatividad y la innovación en el lugar de trabajo y en los procesos cognitivos; en las diversas variables individuales que afectan a la creatividad de las personas y de los equipos; en la gestión de personas creativas y en el desarrollo de la capacidad de liderazgo. Ha publicado más de 80 artículos en algunas de las publicaciones más importantes del sector, como *The Journal of Applied Psychology*, *The Creativity Research Journal*, *The Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts*, *Human Resources Management Review*, *Journal of Creative Behavior*, *Journal of Occupational and Organizational Psychology* y *Leadership Quarterly*.

Es editora asociada del *European Journal of Work and Organizational Psychology* y de *Frontiers: Organizational Psychology*. Colabora en el comité editorial de diversas revistas, incluyendo *The Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, *The Journal of Creative Behavior* y *The International Journal of Problem Solving and Creativity*.

En 2004 recibió el premio George Mason de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones al alumno más destacado y el premio Graduate Mentor Award 2007 de la Universidad de Nebraska. La Asociación Estadounidense de Psicología le ha otorgado la categoría de miembro por su labor de investigación. En 2013 recibió el Premio a la Excelencia en Investigación de la Facultad de Letras y Ciencias de la Universidad de Nebraska. Al año siguiente, en 2014, recibió el ADROCA (Award for Distinguished Research and Creative Activity) y el System Award a la Investigación, ambos otorgados por la Universidad de Nebraska.

Creatividad y liderazgo: lo que sabemos de los líderes creativos y de liderar la creatividad

La creatividad en las organizaciones es un fenómeno complejo que depende de diferentes aspectos relativos al individuo, al equipo y a la propia organización. Se considera a los líderes como un factor especialmente relevante a la hora de conformar la creatividad y la innovación a nivel individual y a nivel del equipo. Una de las tareas más importantes a las que deben hacer frente los líderes actuales es la de dirigir a sus equipos durante el proceso de resolución de problemas complejos, relevantes y tan dispares como los problemas técnicos o los problemas interpersonales, muchos de los cuales exigen soluciones creativas. En esta ponencia, veremos cómo los líderes pueden promover o dificultar la creatividad de sus subordinados a nivel individual, así como la de los equipos que dirigen. Trataré diferentes aspectos que los líderes tienen capacidad de favorecer, como la creación de un clima que potencie la innovación o la capacidad para proporcionar apoyo emocional y social. Examinaré cómo los líderes pueden influir en la creación de un equipo abierto y positivo, en el que los miembros se apoyan los unos a los otros fomentando la creatividad individual y la del equipo. Por último, ofreceré algunos ejemplos prácticos sobre cómo los líderes pueden promover el desarrollo conjunto e individual de la creatividad.

El reto de la creatividad. Facilitar la creatividad en el lugar de trabajo

Durante esta sesión hablaremos sobre los rasgos y las destrezas individuales y de los equipos para hacer uso de la creatividad en el trabajo y para generar un entorno proclive a la creatividad y a la innovación y sobre cómo podemos aprender a potenciar la creatividad en el trabajo. Empezaremos preguntándonos por qué es importante la creatividad en el trabajo y demostraremos que también es importante en otros sectores además de los tradicionalmente considerados «creativos» (diseño de productos o marketing, por ejemplo). Los ponentes resumirán las lecciones clave extraídas de las investigaciones sobre el proceso creativo individual y en equipo y analizarán el papel de la capacidad de identificar problemas, de generar ideas y de revisar. Demostraremos que la creatividad no depende exclusivamente de un individuo, sino que se ve influenciada por los procesos relacionales existentes en el lugar de trabajo (desde la inteligencia emocional de los supervisores y el clima que generan, hasta la manera en la que se fomente la creatividad en términos generales dentro de la organización). Por último, plantearemos estrategias para enseñar creatividad y demostraremos que formar a los equipos sí que puede traducirse en una mejora de la creatividad individual, mientras que formar a individuos no mejora necesariamente la creatividad de los equipos. Una vez finalizada la presentación, el público puede participar haciendo preguntas.

Moderador: Dra. Zorana Ivcevic Pringle, Centro de Inteligencia Emocional de Yale, Estados Unidos

Participantes:

Dr. Roni Reiter-Palmon, Universidad de Nebraska, Omaha, Estados Unidos

Dr. Alexander McKay, Virginia Commonwealth University, Estados Unidos