

VLAD PETRE GLAVEANU

Vlad Petre Glaveanu es profesor asociado y director del departamento de Psicología y Terapia del Centro Webster para la Creatividad y la Innovación (WCCI) de la Universidad Webster de Ginebra, en Suiza. Es profesor asociado en la Universidad de Bergen, en Noruega. Se doctoró en Psicología Social en la London School of Economics and Political Science del Reino Unido. Su trabajo se centra en la psicología cultural de la creatividad y ha publicado más de 100 artículos y capítulos de libros. Es autor de *Thinking through creativity and culture: Toward an integrated model* (Transaction, 2014), *Distributed creativity: Thinking outside the box of the creative individual* (Springer, 2014) y *Rethinking creativity: Perspectives from cultural psychology* (Routledge, 2014, coeditado con Alex Gillespie y Jaan Valsiner). Es editor o coeditor de tres importantes manuales sobre esta área: *The Palgrave Handbook of Creativity and Culture Research* (Palgrave, 2016), *The Creativity Reader* (Oxford University Press, 2019), *The Handbook of Imagination and Culture* (Oxford University Press, 2017, coeditado con Tania Zittoun) y *The Cambridge Handbook of Creativity across Disciplines* (Cambridge University Press, 2017, coeditado con James C. Kaufman y John Baer). Actualmente se encarga de la coedición de la serie de libros *Palgrave Studies in Creativity and Culture* de la editorial Palgrave Macmillan y es redactor jefe de la revista de acceso abierto revisada por pares *Europe's Journal of Psychology* de la plataforma PsychOpen (Alemania). En 2018, recibió el premio Berlyne que la División 10 de la Asociación Estadounidense de Psicología otorga a jóvenes científicos por su contribución al campo de la estética, la creatividad y el arte.

Creatividad y cambio social: vivir en sociedades de lo posible

En esta ponencia, analizaremos las numerosas conexiones, muchas veces implícitas u ocultas, que existen entre la creatividad y el cambio social. Del mismo modo, trataremos de dilucidar si efectivamente nuestra comprensión sobre dicho cambio nunca podrá completarse sin establecer primero una teoría sobre la creatividad. Ahondaremos en el hecho de que no existe ninguna teoría sobre la creatividad capaz de enriquecer nuestros conocimientos sobre las transformaciones sociales, sino enfoques sociales y culturales basados en los conceptos de diferencia, posición, perspectiva y diálogo. Utilizaremos uno de estos enfoques, el de la perspectiva, para esclarecer el papel de la creatividad en el activismo creativo y en la construcción de futuros utópicos (y distópicos). Este modelo es especialmente adecuado para teorizar sobre nuestra implicación, individual y colectiva, con lo posible y para determinar cómo, cuándo y por qué la creatividad contribuye al cambio social (y también sobre cuándo y por qué no lo hace). El objetivo de esta ponencia es, básicamente, intentar explicar cómo vivimos al mismo tiempo en sociedades *reales* y *posibles* y las consecuencias que este tipo de existencia tienen en el crecimiento individual, cultural y social.