

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

# CEI PROGRAM




Título de especialista en  
pensamiento creativo  
para la resolución de  
retos profesionales.

Piensa, vive y trabaja  
de una forma nueva.

GENIKU  
BOTÍN  
CENTDE





**Me ha ayudado a dar  
un nuevo enfoque  
a mi carrera.**

IGNACIO G. Estudiante 3º Ingeniería  
en Tecnologías Industriales.

# PIENSA DE UNA FORMA NUEVA

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Es un curso de especialización en pensamiento creativo a través de las artes. Un programa único, organizado por el Centro Botín, con una metodología exclusiva y con profesores expertos en creatividad. ¡Te sorprenderá!

### **Directores:**

Alberto Coz Fernández. Catedrático de la Universidad de Cantabria.  
Carlos Luna Calvo. Fundación Botín.

### **PROGRAMA**

#### **Nuestro pensamiento: estructura y funcionamiento.**

Aprende cómo funciona tu cerebro en términos de creatividad, cómo produces ideas y la importancia de utilizar mecanismos apropiados para generar mayor volumen de ideas que los demás.

#### **La mirada creativa y el análisis de una realidad que propicie la innovación.**

Profundiza en la manera de mirar y abordar una realidad. Esta mirada es clave en el proceso creativo para la posterior producción de ideas en torno a una situación que se quiere mejorar o solucionar. Detectar oportunidades, puntos de mejora, o una solución más fácil, económica o sostenible está más cerca de lo que parece.

#### **Personalidad, inteligencia emocional y creatividad. Estrategias para desbloquear tu creatividad.**

Una inmersión en tu personalidad y la relación que esta tiene con la manera de relacionarte con tu entorno, así como la capacidad para generar soluciones y mejorarlo.

#### **La crisis como metodología creativa.**

Rompe, trocea, deshaz y desafía el *statu quo* de las cosas.

#### **El pensamiento productivo.**

Conoce y practica las metodologías y técnicas de generación de ideas más usadas a lo largo de los tiempos y aplicables en distintos ámbitos empresariales, sociales, políticos... tanto de forma individual como para el trabajo en equipo.

#### **La fluidez del pensamiento como indicador creativo.**

Genera ideas de forma ágil, flexible y fluida. Desarrolla la capacidad de forzar conexiones entre realidades distintas de forma ágil.

#### **Presentación proyecto final.**

Afronta el reto de presentar un proyecto que genere un cambio sustancial en tu entorno, planificado e ideado desde el módulo 1.

**VIVE DE UNA FORMA NUEVA**

# ¿EN QUÉ CRECERÁS?

## OBJETIVOS

Después de cursar el C! Program serás capaz de:

- ❶ **Idear y producir propuestas de interés** para todo tipo de público y situaciones, independientemente de tu disciplina académica o del ámbito profesional en el que vayas a trabajar.
- ❷ Aplicar métodos para **pensar de manera creativa rápida y eficazmente** para desarrollar ideas y proyectos.
- ❸ Conocer el funcionamiento del cerebro y ser consciente de sus impedimentos para **desarrollar tu potencial creativo**.
- ❹ Desarrollar métodos de **análisis de tu realidad** personal y profesional que te permitan identificar áreas de mejora e innovación.
- ❺ Dominar las estrategias y herramientas necesarias para producir ideas disruptivas que **aporten valor** en tu entorno profesional y personal.
- ❻ Analizar con sensibilidad estética las expresiones artísticas y generar una **creatividad cotidiana aplicada** a partir de tu experiencia.

**GRACIAS A ESTE CURSO OBTENDRÁS UN TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN ÚNICO EN EL MERCADO LABORAL. EXPEDIDO POR LA UC Y EL CENTRO BOTÍN.**

**C!**  
PROGRAM

es un curso de especialización en pensamiento creativo a través de las artes para la resolución de retos profesionales.





## TRABAJA DE UNA FORMA NUEVA

# ¿POR QUÉ DEBERÍAS CURSAR ESTE TÍTULO?

## JUSTIFICACIÓN

En 2015 el World Economic Forum planteaba las 10 competencias clave para los profesionales del futuro. Entre ellas aparecían tres competencias relacionadas con la creatividad incluyendo esta en 10º lugar. Las previsiones para 2025 indican que la mitad de estas 10 competencias clave están relacionadas directamente con la creatividad, ocupando los primeros puestos.

**Con el C! Program trabajarás todas ellas y tendrás la oportunidad de desarrollar todo tu potencial creativo además de conocer las claves para pensar de forma disruptiva y afrontar los retos que tengas en tu vida personal y profesional. Además, obtendrás un título que certifica tu nivel de pensamiento creativo de cara a tu futuro profesional.**

## TOP SKILLS

### in 2025

**Analytical thinking and innovation.**

**Active learning and learning strategies.**

**Complex Problem Solving**

**Critical Thinking**

**Creativity**

Leadership and social influence.

Technology use, monitoring and control.

Technology design and programming.

Resilience, stress tolerance and flexibility.

Reasoning, problem-solving and ideation.

### in 2015

**Complex Problem Solving**

Coordinating with Others

People management

**Critical Thinking**

Negotiation

Quality Control

Service Orientation

Judgment and Decision Making

Active Listening

**Creativity**

## ACOMPÁÑANOS

# ¿PUEDO CURSAR EL C! PROGRAM?

### REQUISITOS

Ser alumno universitario a partir de segundo curso de cualquier titulación universitaria o haber acabado la carrera y tener menos de 27 años.\*

Ten en cuenta que la asistencia es obligatoria tanto a las sesiones presenciales de aula como a las actividades culturales.

La selección se realizará teniendo en cuenta el expediente académico, el CV y una entrevista personal.

No se requieren habilidades ni conocimientos artísticos.

\*Consultar casos excepcionales.

# ¿QUÉ OBTENDRÁS?


### RECONOCIMIENTO

Después de completar el programa satisfactoriamente, 8 ECTS, obtendrás un diploma oficial que avala en el mercado laboral tu capacidad creativa para resolver nuevos retos de forma innovadora.

**El C!Program me ha  
cambiado el concepto que  
tenía sobre creatividad.  
Ahora creo que yo  
también soy creativa.**

ANA H. Estudiante 4º Ingeniería Química  
de la Energía y Procesos.



A woman with her hair in a bun, wearing a green top and a grey skirt, stands on a balcony. She is surrounded by a variety of colorful balloons and inflatable rings. There are pink balloons, orange rings, a large green and blue peacock inflatable, and yellow rings. In the foreground, there are blue and green balloons. The background shows a building with a grid-like ceiling and a glass railing. The text is overlaid on the image in a white box with a blue border.

**Ser creativo abre más puertas  
que muchos títulos.  
Además, te llevas muchas  
herramientas aplicables  
a la vida personal.**

ANA N. Estudiante 2º Grado en Magisterio en Educación Primaria.



# ¿QUÉ IMPLICACIÓN TE SUPONDRÁ?

## CARGA LECTIVA

Número de semanas	26 + prueba
Horas presenciales aula	91
Horas presenciales en actividades culturales	24
Horas trabajo autónomo	35
Horas trabajo fin de curso	50
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>200</b>

# ¿QUÉ APRENDERÁS?

## CONOCIMIENTOS

- ❗ Por qué la mayoría de la gente piensa igual.
- ❗ Cómo hacer que nuestro cerebro piense de forma diferente.
- ❗ Cómo generar ideas disruptivas ante cualquier situación que se te presente.
- ❗ Cómo los grandes genios generan ideas que transforman el mundo.
- ❗ Cómo gestionar tus emociones en el proceso creativo para resolver cualquier reto en tu vida.
- ❗ Cómo utilizar diferentes técnicas para generar ideas útiles en tu ámbito profesional.
- ❗ Cómo crear tus propias metodologías creativas para dirigir equipos de creatividad e innovación.

# INFORMACIÓN DE INTERÉS

## MATRÍCULA

Coste del Programa: 790 €.

Incluye todos los materiales para las sesiones prácticas y entradas a todas las actividades culturales.

## PLAZAS LIMITADAS

20 plazas de cualquier titulación universitaria y universidad.

## ¿CÓMO ME MATRICULO?

### CONVOCATORIA

**Preinscripción:** julio-septiembre.

**Matrícula:** septiembre-octubre.


**Inicio:** octubre.

**Sesiones presenciales en aula:** viernes de 16 a 19.30 horas.

**Sedes de impartición:** Centro Botín, Universidad de Cantabria.

## INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

Los interesados deberán realizar la preinscripción a través de la web de la [Universidad de Cantabria](#) y mandar su CV a [creatividad@centrobotin.org](mailto:creatividad@centrobotin.org).

A close-up, profile view of a person wearing dark sunglasses, looking out over a vast blue ocean. The person is holding a white rectangular card in their right hand, which has a small square cutout in the center. The background shows the ocean and a distant, hazy coastline under a clear sky. The lighting is soft, suggesting a calm, possibly late afternoon or early morning setting.

***Ha sido una  
experiencia increíble  
y me ha ayudado a  
creer más en mí mismo.***

JUAN M. Estudiante 2º Grado en Historia.

# C! PROGRAM

CENIKU  
BOTÍN  
CENTDE

