



CREATIVIDAD EN CANTABRIA Y SANTANDER

Análisis de indicadores
desde la oferta y la
demanda



Índice

Resumen ejecutivo	2
1. Indicador de Creatividad de Cantabria. ¿Cuál es la importancia del sector creativo en Cantabria?	4
2. Indicador de Competitividad Creativa. ¿Cuánto aporta la producción de bienes y servicios creativos a la economía cántabra?.....	8
3. Indicador de Consumo Creativo: ¿Cuánto gastan las familias cántabras en bienes y servicios culturales y creativos?	14
4. Santander, ciudad creativa. Un análisis europeo comparado: Indicator Creative and Cultural Cities Index (C3).....	18

Resumen ejecutivo

Dentro del marco de colaboración entre la Fundación IE y la Fundación Botín para el análisis de la creatividad, el presente estudio tiene por objetivo conocer la evolución reciente y los detalles del sector creativo en Cantabria y Santander a través de cuatro indicadores:

- **Indicador de Creatividad de Cantabria ¿Cuál es la importancia del sector creativo en Cantabria?**
- **Indicador de Competitividad Creativa ¿Cuánto aporta la producción de bienes y servicios creativos a la economía cántabra?**
- **Indicador de Consumo Creativo. ¿Cuánto gastan las familias cántabras en bienes y servicios culturales y creativos?**
- **Indicador *Creative and Cultural Cities Index (C3)*. Comparativa de Santander con otras ciudades similares españolas y europeas**

Los resultados muestran cómo el sector creativo en Cantabria ha crecido notablemente en los últimos años. Aunque la región está aún por debajo del promedio nacional de iniciativa creativa, su evolución positiva es muy destacable. En Cantabria, el sector cultural y creativo muestra una gran aportación a la economía regional tanto en forma de valor añadido, como de empleo e inversión. Sin embargo, a pesar de que la industria de la innovación no es uno de los puntos fuertes de la región, destaca la importancia y estabilidad de la presencia emprendedora. Tanto el consumo creativo, como los hábitos culturales y creativos de los cántabros, así como la infraestructura cultural, muestran ciertos signos de reactivación reciente, pero aún por debajo de la media española.

La evolución del **Indicador de Competitividad Creativa** muestra cómo desde 2015 la competitividad creativa (el aporte de la producción de bienes y servicios creativos) en Cantabria ha aumentado de forma consistente, exceptuando 2018, llegando a ser la cuarta Comunidad Autónoma en España con mejor puntuación y la segunda, después de Madrid, en importancia de las actividades culturales y creativas en la región. Las actividades creativas y culturales aportan alrededor de un 4,5% del PIB de la región, valor que se sitúa siempre por encima de la media nacional, y un suponen 3,5% de la inversión cántabra en 2019.

En 2019, cada familia cántabra gastó en bienes y servicios relacionados con la cultura, el ocio y la creatividad un promedio de 4.200 euros, alrededor de un 14,4% de su presupuesto anual. Si sacamos de esta ecuación los gastos en turismo y restauración, el gasto familiar en actividades creativas en 2019 fue de alrededor de 1.290 euros, lo que implica un 4,4% del presupuesto familiar. El 80% de las familias cántabras dedican una parte de su presupuesto

anual a gastos en turismo y restauración, el 60% a bienes creativos como equipos de papelería y pintura o jardinería, el 40% a servicios creativos, tales como la restauración, eventos deportivos, o visitas a cines, teatros y bibliotecas, entre otros, y el 24% a servicios culturales como visitas a museos o centros de arte. El perfil de la familia consumidora de cultura y creatividad en Cantabria está muy definido y es estable a lo largo del periodo analizado: parejas con al menos dos hijos, donde el sustentador principal trabaja y tiene estudios superiores.

Santander destaca como uno de los polos de desarrollo creativo y cultural en la región. Al desarrollar el ***Indicador Creative and Cultural Cities Index (C3)***, un indicador multidimensional para conocer la actividad cultural y creativa en ciudades europeas, en Santander se ve cómo la ciudad incorpora un gran potencial en la provisión de actividades culturales y creativas, así como la importancia de este sector dentro de la ciudad, ya que estas actividades son demandadas y consumidas por su población. Sin embargo, la ciudad ofrece una posición débil en el desarrollo de la innovación.

1. Indicador de Creatividad de Cantabria. ¿Cuál es la importancia del sector creativo en Cantabria?

El Indicador de Creatividad de Cantabria es un instrumento para conocer la importancia de la cultura y la creatividad en el bienestar social y económico de las regiones. Este indicador se ha diseñado dentro del estudio para ayudar a identificar las fortalezas y oportunidades de la industria creativa en las regiones y comparar diferentes comunidades autónomas españolas utilizando datos cuantitativos desde la oferta y la demanda sobre la aportación de la creatividad y la cultura. La medición de la creatividad requiere de indicadores multidisciplinares que puedan incluir tanto el valor económico de las industrias que lo proveen como el uso y disfrute de los habitantes de la región y sus visitantes.

La aportación de la creatividad y la cultura a las regiones se considera entonces desde una perspectiva multidisciplinar, por lo que el presente indicador ofrece información agregada que se pueda comparar con otras regiones españolas, y además información estructurada, para poder conocer la aportación de cada uno de los aspectos por separado.

La tabla 1 muestra los diferentes aspectos incorporados dentro del indicador. Cada uno de los subindicadores se compara con la media nacional y toman el valor 1 cuando están por encima de la media y 0, cuando se sitúan por debajo de ella. El indicador final está compuesto por el porcentaje de estos indicadores que están por encima de la media nacional.

Tabla 1. Descripción de fuentes de información utilizadas en cada subindicador. Fuente: Elaboración Propia.

Actividades artísticas y recreativas	Actividades científicas e innovadoras	Consumo cultural y creativo	Vida cultural	Infraestructura cultural
Oferta	Oferta	Demanda	Demanda	Oferta
Comprende el peso económico anual de las actividades artísticas y recreativas (R-U NACE Rev. 2) respecto a toda la actividad económica de la región. Las variables que incluye son: Valor Añadido Bruto (VAB) ¹ Trabajadores Rentas Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) ²	Comprende el peso económico anual de las actividades científicas e innovadoras (M-N NACE Rev. 2) respecto a toda la actividad económica de la región. Las variables que incluye son: Valor Añadido Bruto (VAB) Trabajadores Rentas Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) ³	Recoge el gasto medio anual por familia en bienes y servicios culturales, además de en educación obligatoria y superior. Las variables que incluye son: Consumo de bienes culturales Consumo de servicios culturales Gasto en enseñanza obligatoria Gasto en enseñanza superior	Comprende la participación anual de la población en actividades culturales como museos, espectáculos escénicos o exposiciones durante el último año. Las variables que incluye son: Asistencia a museos Asistencia a espectáculos de artes escénicas Asistencia al teatro Asistencia a espectáculos de danza Asistencia a conciertos Asistencia al cine	Recoge la infraestructura y oferta cultural existente en la región, relativa a su población. Las variables que incluye son: Pantallas de cine Representaciones de teatro Conciertos Eventos de Danza Museos

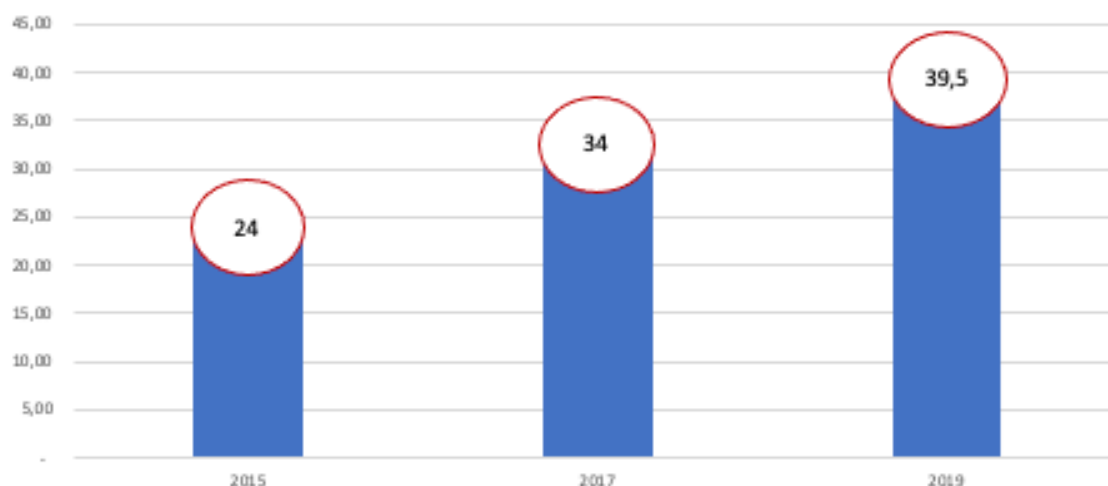
¹ **VAB: Valor Añadido Bruto:** Valor en forma de creación de bienes y servicios de cada industria, sector o país. El indicador del valor añadido bruto muestra la aportación a los procesos productivos (valor añadido) de los productores de una región, descontando los consumos intermedios y los impuestos.

² **Formación Bruta de Capital Fijo:** Valor de activos fijos adquiridos o producidos en un periodo determinado de tiempo por diferentes sectores, áreas o industrias.

³ **TEA: Tasa de Actividad Emprendedora:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que son emprendedores o que han creado una nueva empresa.

Gráfico 1. Evolución del Indicador de Creatividad de Cantabria (unidad: porcentaje).

Fuente: Elaboración propia.

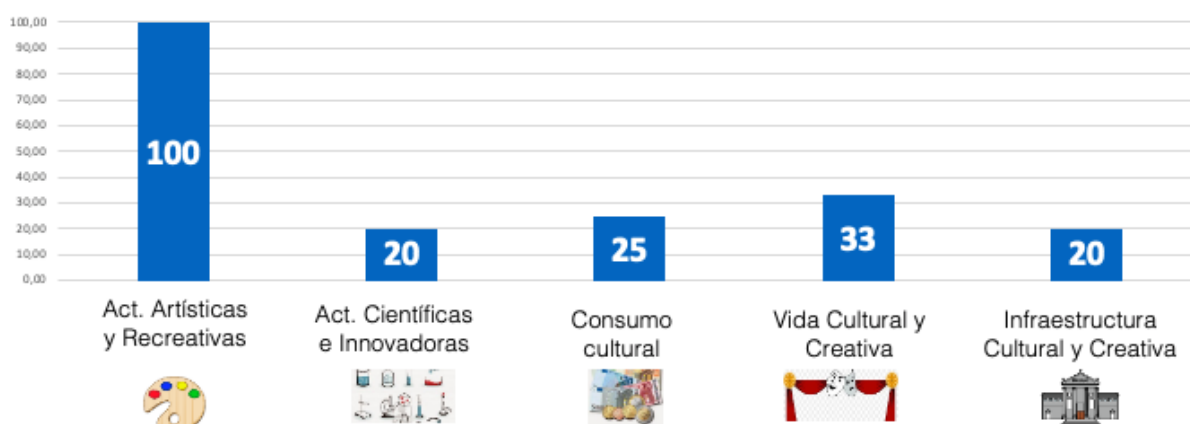


En el gráfico 1 podemos ver la evolución del *Indicador de Creatividad de Cantabria*. En 2015 los indicadores que superan la media de España son un 24%, y en 2019 ascendieron a un 39,5%.

Aunque la región cántabra está aún por debajo del promedio nacional de iniciativa creativa (el promedio nacional estaría alrededor del valor 50), su evolución positiva es muy destacable. **En Cantabria, el sector cultural y creativo muestra una importante aportación a la economía regional tanto en forma de valor añadido bruto (VAB), como empleo e inversión (Formación bruta de capital fijo).** Sin embargo, a pesar de que la industria de la innovación no es uno de los puntos fuertes de la región, destaca la importancia y estabilidad de la presencia emprendedora. Tanto el consumo cultural, como los hábitos culturales de los cántabros, así como la infraestructura cultural muestra ciertos signos de reactivación reciente, pero aun por debajo de la media española.

Gráfico 2. Indicador de Creatividad de Cantabria 2019 descompuesto por actividades.

Fuente: Elaboración propia.



Al analizar cómo se descompone el *Indicador de Creatividad de Cantabria* en el año 2019, se aprecia en el **gráfico 2** que cada uno de los subindicadores (Actividades artísticas y recreativas, Actividades científicas e innovadoras, Consumo cultural y creativo, Vida cultural e Infraestructura cultural) se comporta de manera diferente. La totalidad de los indicadores relacionados con actividades artísticas y recreativas se sitúan por encima de la media nacional. Por otro lado, la baja concentración en actividades de innovación y científicas, la baja cantidad de infraestructura cultural per cápita, el consumo cultural y creativo y la vida cultural, se sitúan por debajo de la media nacional y lastran la puntuación total de Cantabria.

2. Indicador de Competitividad Creativa. ¿Cuánto aporta la producción de bienes y servicios creativos a la economía cántabra?

El Indicador de Competitividad Creativa muestra la importancia relativa de la industria de la creatividad dentro de la economía de las regiones (ver gráfico 3). Este indicador permite comparar la importancia de las actividades consideradas intensivas en conocimiento, como son las **artísticas, recreativas y culturales**, y las **profesionales y científicas**⁴ así como su entorno dentro de la economía de las comunidades autónomas españolas.

En estos dos grupos de actividades, se analizan las siguientes magnitudes:

- Valor añadido bruto
- Rentas (de los trabajadores)
- Número de Ocupados en el sector
- Volumen de inversión

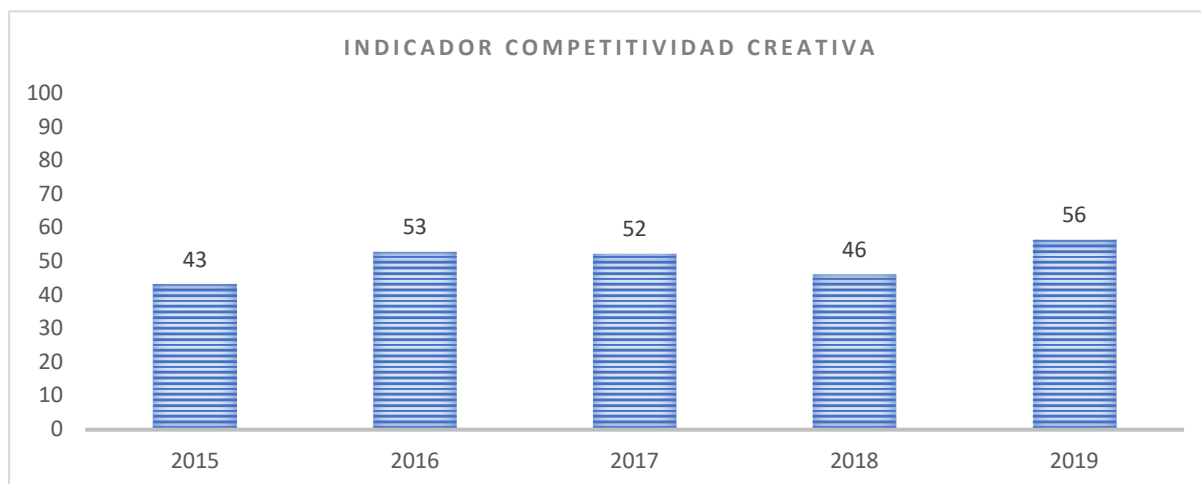
Además, se complementan con la evolución de la tasa de actividad laboral, el consumo per cápita y la tasa de emprendedores, con el fin de incorporar en el indicador información del entorno económico ("entorno habilitante").

Gráfico 3. Indicador de Competitividad Creativa de Cantabria 2019. Fuente: Elaboración propia.



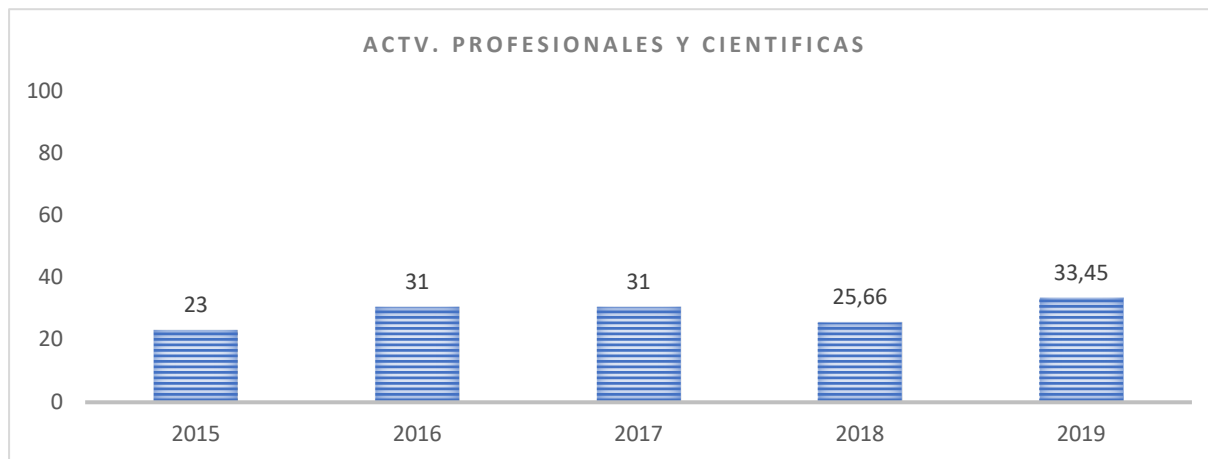
⁴ La categoría de actividades R_U incluye aquellas relacionadas con Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios (NACE R_U). La categoría de actividades M_N incluye las actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares y alquileres no incluidos en otras categorías (NACE M_N).

Gráfico 4. Evolución del Indicador de Competitividad Creativa de Cantabria (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



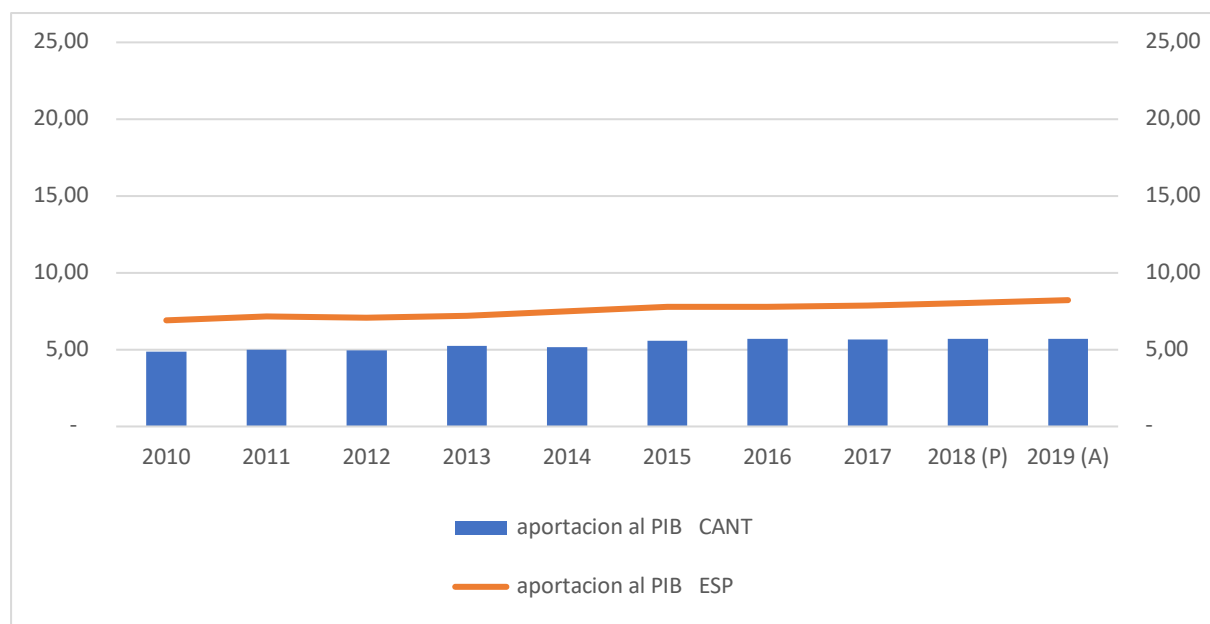
La evolución de este indicador muestra cómo desde 2015 la Competitividad Creativa en Cantabria ha mostrado una tendencia creciente (gráfico 4).

Gráfico 5. Evolución del subindicador de actividades profesionales y científicas en Cantabria (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



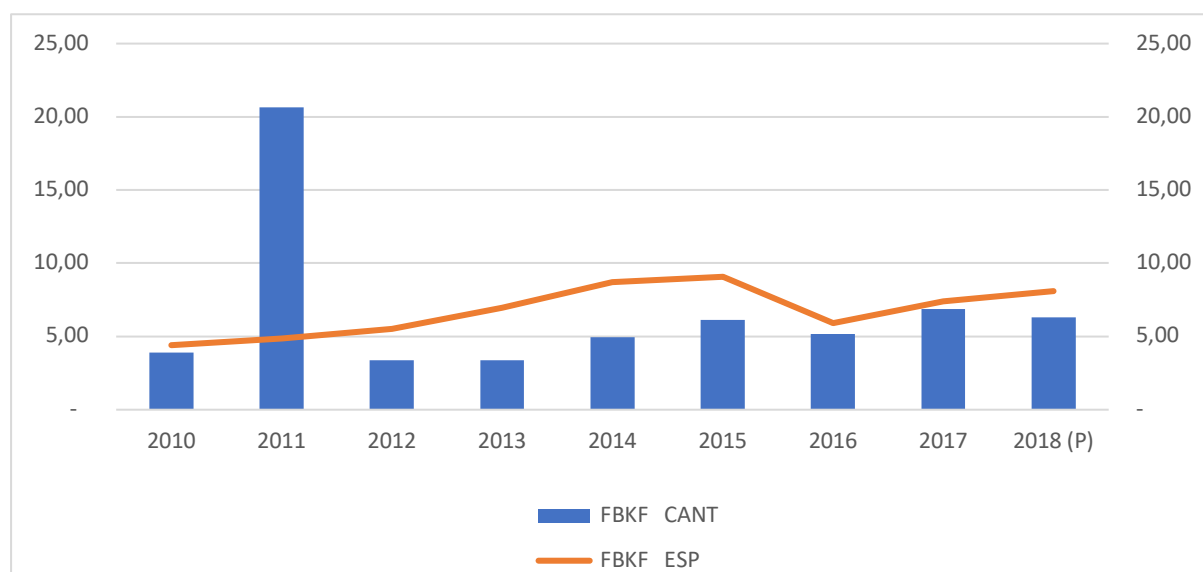
Al analizar la evolución del subindicador de actividades profesionales y científicas, se aprecia que la puntuación de este subindicador ha ido ganando peso en los últimos años en Cantabria para situarse por encima del 30% (gráfico 5), a pesar de la ligera caída en 2018.

Gráfico 6. Aportación al PIB de actividades profesionales y científicas de Cantabria y España (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



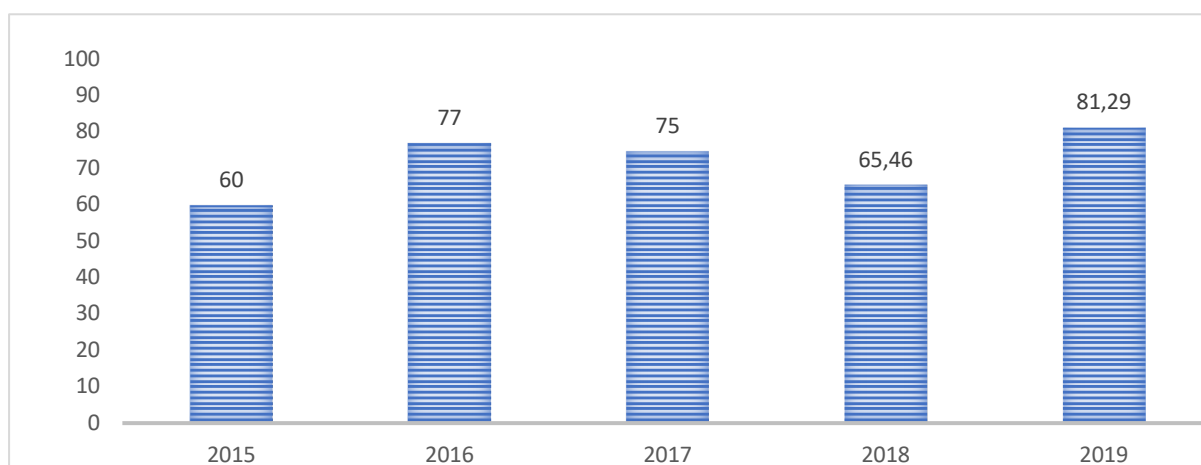
Cuando desagregamos la información del *Indicador de Competitividad Creativa* en los diferentes porcentajes que lo componen, **las actividades profesionales y científicas aportan alrededor de un 5,7% del PIB de Cantabria en 2019** (gráfico 6). Aunque el peso de estas actividades ha aumentado en la última década, esto también ha ocurrido en el resto del país, con lo que la diferencia de porcentajes se ha mantenido prácticamente idéntica.

Gráfico 7. Aportación a la inversión (Formación Bruta de Capital Fijo, FBKF) de actividades profesionales y científicas en Cantabria y España (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



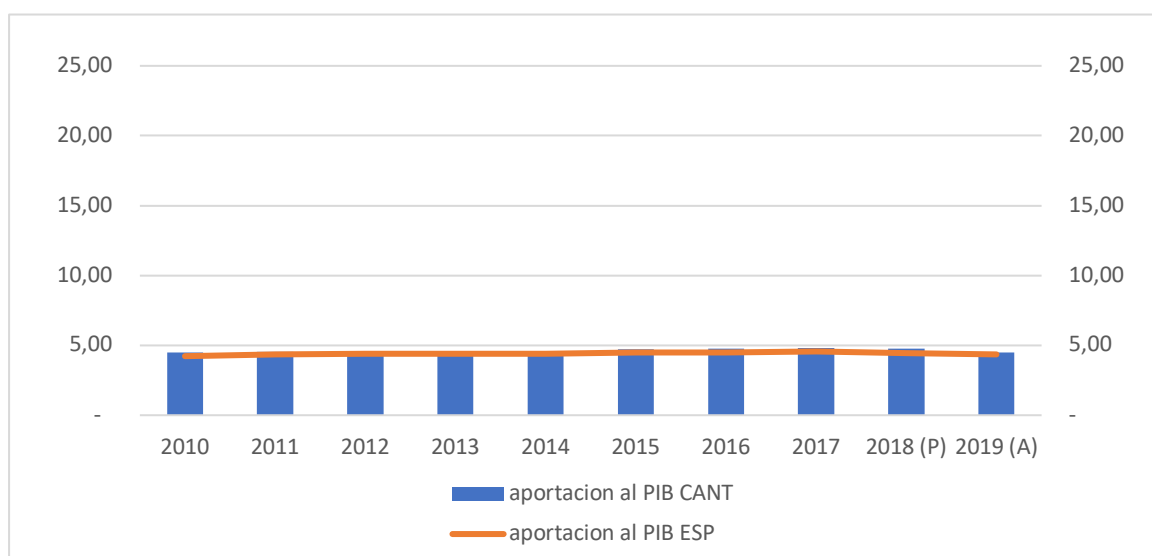
Como se puede apreciar en el gráfico 7, es muy destacable la evolución de la inversión en actividades profesionales y científicas en Cantabria en comparación con el resto de España. Aunque estas actividades en 2010 apenas representaban el 3,8% de la inversión total en la región, su importancia ha ido aumentando de manera constante, y siendo casi el doble 8 años después, con un 6,3% de la inversión de la región y llegando a ser de más del 20% en el año 2011 (gráfico 7).

Gráfico 8. Evolución del subindicador de actividades artísticas, recreativas y culturales en Cantabria (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



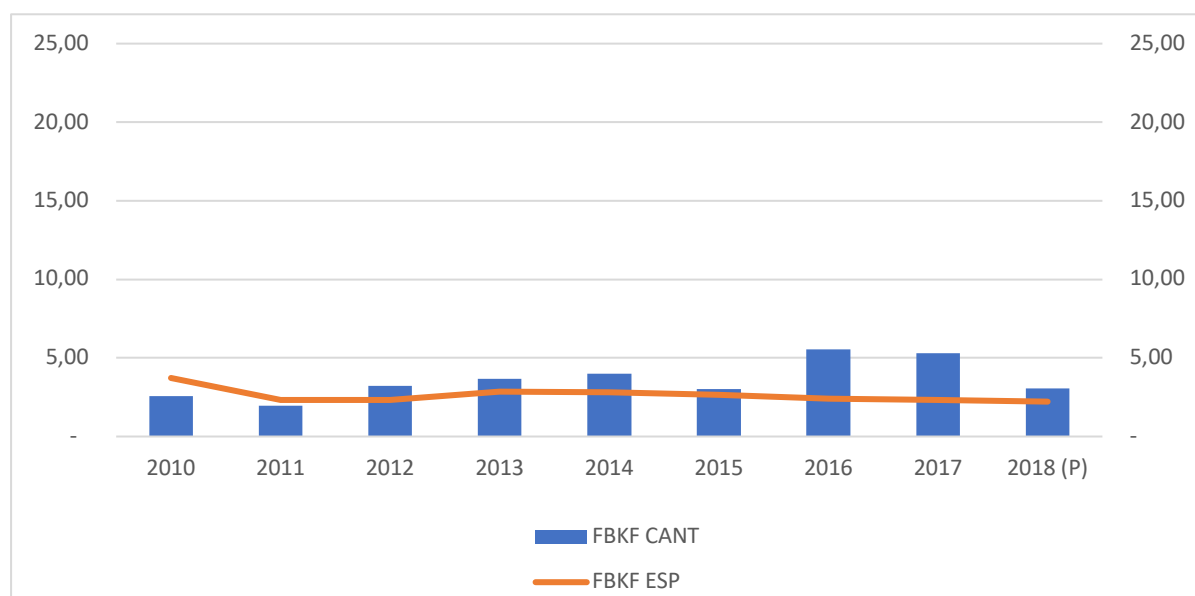
Las actividades artísticas, recreativas y culturales tienen un peso muy importante en Cantabria, y además este peso ha crecido enormemente en los últimos años (gráfico 8).

Gráfico 9. Aportación al PIB de la región (y nacional) de actividades artísticas, recreativas y culturales en Cantabria y en España (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia



En Cantabria, las actividades artísticas, recreativas y culturales aportan alrededor de un 4,5% del PIB de la región, y siempre por encima de la media nacional. La concentración del PIB en actividades artísticas, recreativas y culturales ha crecido ligeramente en la última década, exceptuando 2019, mientras que en España esta concentración se ha mantenido constante (gráfico 9).

Gráfico 10. Aportación a la inversión de la región (y nacional) de actividades artísticas, recreativas y culturales en Cantabria y en España (unidad: porcentaje). Fuente: Elaboración Propia.



La inversión en actividades artísticas, recreativas, y culturales en Cantabria ha aumentado considerablemente a lo largo del periodo analizado, con la excepción de 2018 (gráfico 10). Mientras que la dinámica a nivel nacional ha sido una reducción del peso de la inversión en estas actividades, **Cantabria muestra una concentración de la inversión muy superior en actividades artísticas y recreativas, siendo prácticamente el doble que la media nacional en 2016 y 2017.**

La siguiente tabla muestra la comparación completa de cada uno de los indicadores y subindicadores de Competitividad Creativa para Cantabria en comparación con las comunidades autónomas más especializadas en 2019. Si el índice de Competitividad Creativa toma el valor 100 quiere decir que la CCAA es la mejor posicionada en aportación a la producción regional con respecto a esa partida (sería la región número 1). La tabla permite ver tanto los valores absolutos y relativos de las diferentes variables utilizadas, así como una comparación a modo de clasificación con el resto de las comunidades autónomas españolas.

Tabla: 2. Estructura de Competitividad Creativa en Cantabria (2019). Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes fuentes de datos.

Indicador Competitividad Creativa				Valor normalizado	Ranking CCAA	max. Especialización (valor)	max. Especialización (CCAA)
2019				56,46	4	90,25	Madrid
	Valor absoluto	Aportación nacional (%)	Aportación a la economía regional (%)	Intensidad regional (valor normalizado)	Ranking CCAA		
Actividades Artísticas, Recreativas y Culturales				81,29	2	82,63	Madrid
Valor Añadido Bruto	635.516	1,20	5,31	95,87	3	100	Canarias
Ocupados	22	1,25	9,65	68,35	2	100	Madrid
Rentas	343.383	1,13	5,66	60,93	5	100	Madrid
Formación Bruta de Capital Fijo	91.675	1,17	5,54	100,00	1	100	Cantabria
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares; resto alquileres				33,45	9	98	Madrid
Valor Añadido Bruto	811.014	0,82	6,25	40,98	11	100	Madrid
Ocupados	25	1,02	10,57	29,40	9	100	Madrid
Rentas	517.604	0,84	8,25	22,96	10	100	Madrid
Formación Bruta de Capital Fijo	119.397	0,69	5,18	40,46	10	100	País Vasco
Entorno Regional Habilitante				52,82	4	89	Madrid
Tasa de Actividad	55,06	14,00	55,06	31,80	14	100	Baleares
Consumo per capita	12387,41	7,00	12.387,41	57,60	7	100	País Vasco
TEA	7,00	4,00	7,00	69,05	4	100	Castilla la Mancha

Cantabria muestra una fuerte especialización en actividades artísticas y culturales, siendo la segunda Comunidad Autónoma que mejor puntúa, casi al nivel de Madrid. Esta especialización es especialmente marcada en la formación bruta de capital fijo (importancia de la inversión), y aportación al valor añadido bruto y número de ocupados. Sin embargo, Cantabria parece tener una especialización en actividades profesionales, científicas y técnicas menos destacable, ocupando posiciones en la mitad inferior de la tabla en todas las categorías a pesar del crecimiento en los últimos años. El entorno en el que se crean estas actividades (Entorno Habilitante) es favorecedor, sobre todo por la importancia de los emprendedores en la región (TEA).

3. Indicador de Consumo Creativo: ¿Cuánto gastan las familias cántabras en bienes y servicios culturales y creativos?

Para conocer la importancia de la demanda de bienes y servicios relacionados con la creatividad en Cantabria, analizamos los patrones de gasto de las familias cántabras en este ámbito, es decir, creamos un *Indicador de Consumo Creativo*. **El objetivo es conocer los patrones de gasto de estas familias en relación con el tiempo libre activo, la creatividad y el desarrollo de conocimiento.** Consideramos bienes y servicios creativos todos aquellos gastos que implican cualquier tipo de desembolso en servicios culturales, como centros de arte o teatros, servicios deportivos, la compra de bienes recreativos y culturales, instrumentos musicales, libros, cámaras de fotos, así como el gasto en educación – con especial referencia al gasto en educación fuera de la obligatoria – turismo y restauración.

Gráfico 12. Gasto medio por familia cántabra en bienes y servicios culturales y recreativos (unidad: euros). Fuente: EPF, INE (2016-2019). Elaboración propia.

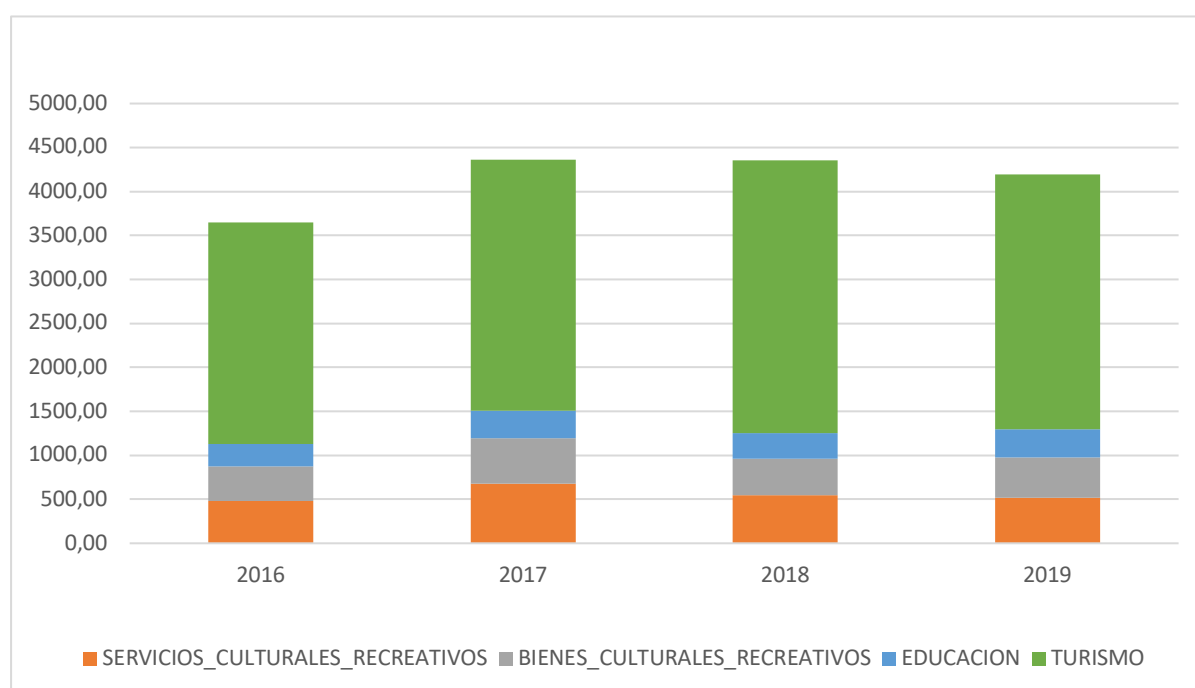


Gráfico 13. Importancia (en porcentaje del presupuesto familiar) de la compra de bienes y servicios creativos en los presupuestos de las familias cántabras. Fuente: EPF, INE (2016-2019). Elaboración propia.

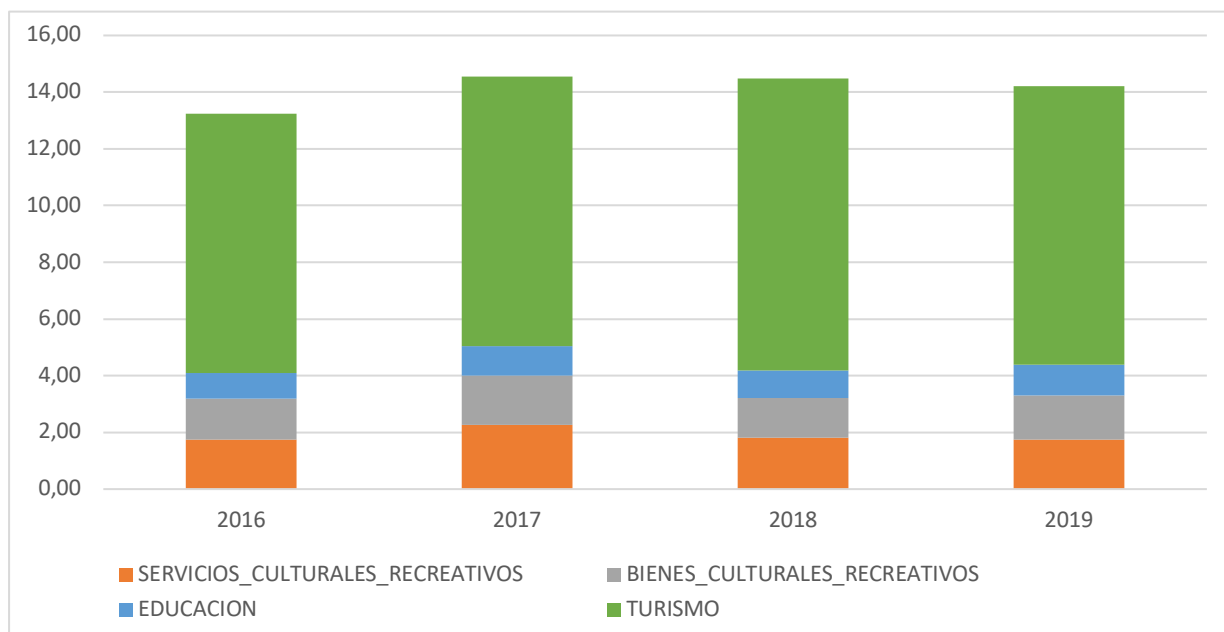
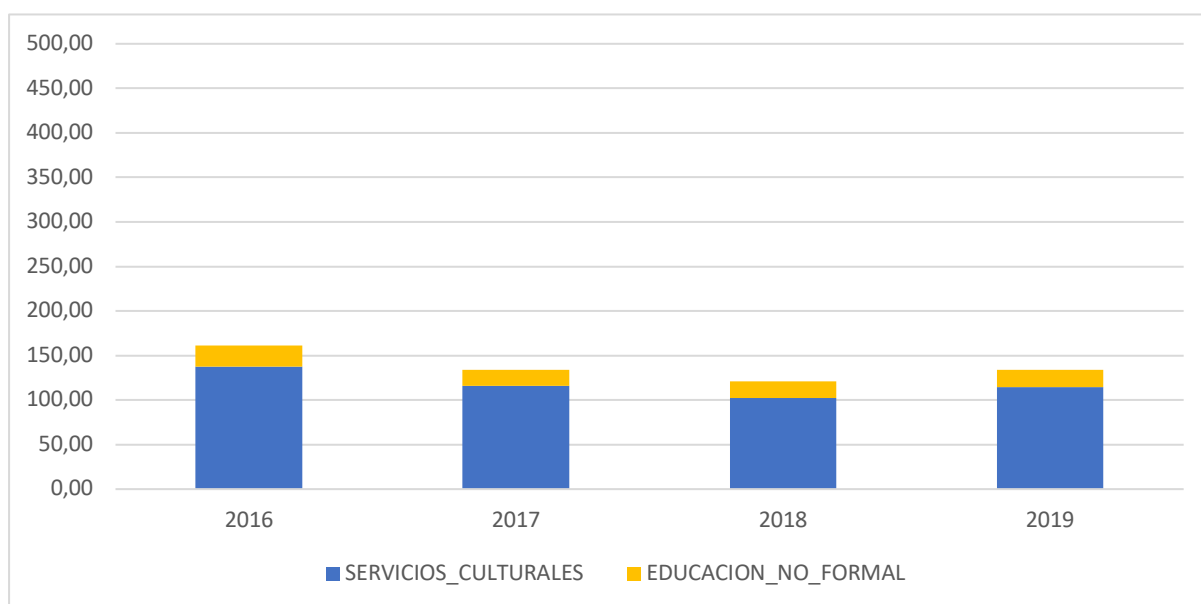


Gráfico 14. Gasto medio por familia cántabra en servicios culturales y educación no formal (unidad: euros). Fuente: EPF, INE (2016-2019). Elaboración propia.

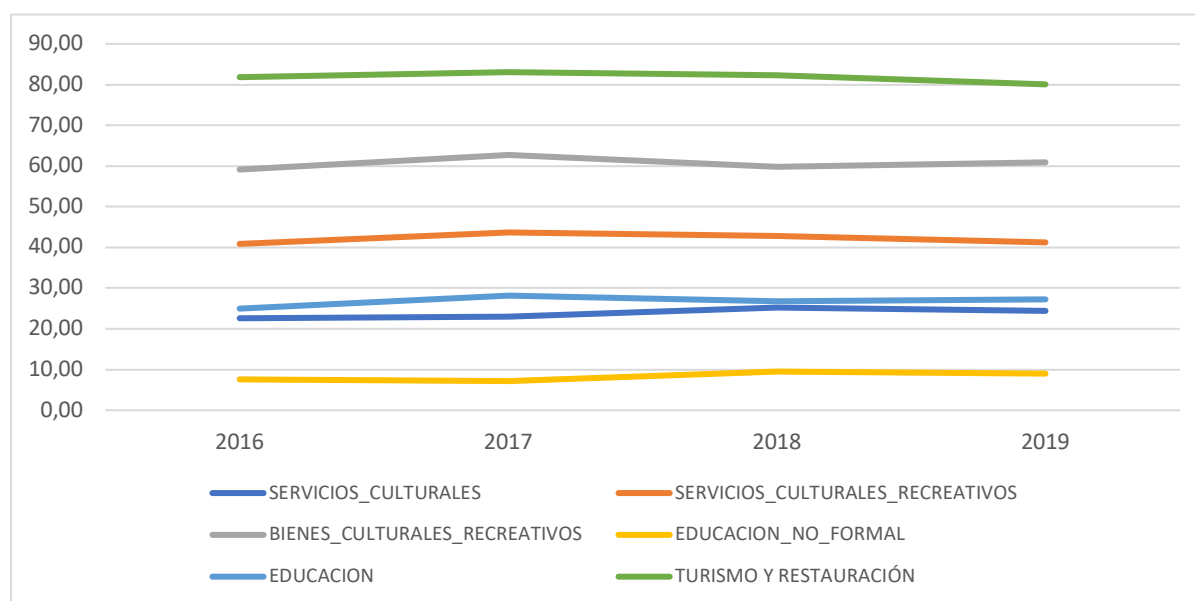


A partir de estos gráficos, obtenemos una serie de aprendizajes relevantes para entender los patrones de gastos y la diversificación de actividades de consumo recreativo en familias cántabras. En 2019, cada familia cántabra gastó en promedio 4.200 euros en bienes y servicios relacionados con la cultura, el ocio y la creatividad (ver gráfico 12), lo que implica alrededor de un 14,4% de su presupuesto anual (ver gráfico 13). Si sacamos

de esta ecuación los gastos en turismo y restauración, el gasto familiar en cultura y creatividad en 2019 fue de alrededor de 1.290 euros, lo que implica un 4,4% del presupuesto familiar (gráfico 13). El gasto en servicios estrictamente culturales, como visitas a museos, cine o teatro de las familias cántabras en 2019 fue de alrededor de 110 euros (gráfico 14).

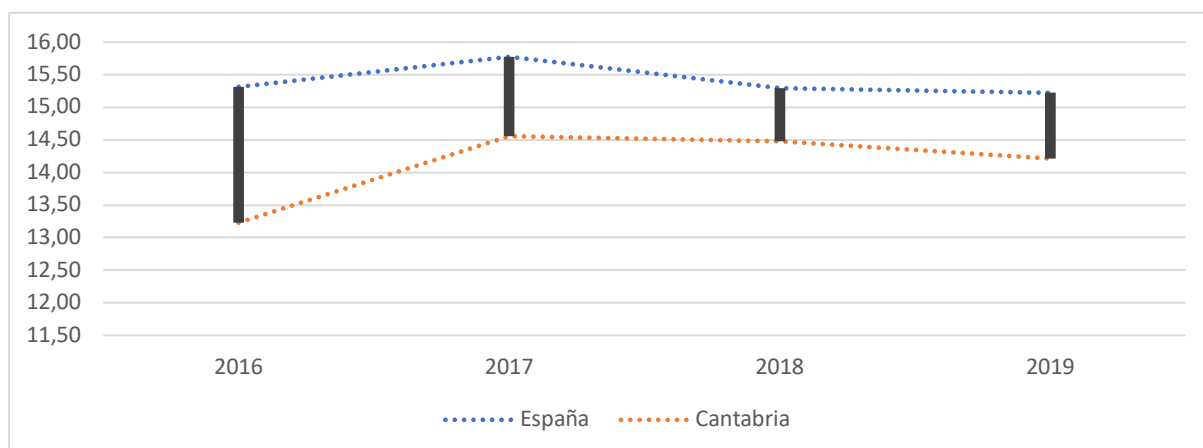
Según podemos observar en el gráfico 15, el 80% de las familias cántabras dedican parte de su presupuesto anual a gastos en turismo y restauración, el 60% de los hogares cántabros dedican algo de su presupuesto a bienes creativos, como libros o material de fotografía; el 40% de las familias consumen servicios culturales, recreativos o deportivos. Los servicios culturales, como las visitas a museos, cines, o teatros y bibliotecas, son comprados por un 24% de las familias cántabras. Si bien estas cifras son relativamente estables en el periodo 2016-2019, se ve un ligero crecimiento de las familias que gastan en servicios culturales (del 22,6% en 2016 al 24,5% de las familias en 2019) y en educación no formal (del 7,6% en 2016 al 9,1% de las familias en 2019).

Gráfico 15. Porcentaje de familias cántabras que dedican presupuesto a compra de bienes y servicios creativos (unidad: porcentaje). Fuente: EPF, INE (2016-2019). Elaboración propia.



Agregando el porcentaje del presupuesto dedicado a cada actividad, observamos que, aunque las familias cántabras gastan en creatividad, cultura y recreación menos que el promedio de las familias españolas, durante los años estudiados, **esta tendencia se ha reducido notablemente, siendo la diferencia de un solo punto porcentual en el presupuesto de 2019** (ver gráfico 16).

Gráfico 16. Importancia en el presupuesto de los gastos en bienes y servicios creativos en familias cántabras y españolas (unidad: porcentaje). Fuente: EPF, INE (2016-2019). Elaboración propia.



A su vez, **el perfil estudiado de la familia consumidora de cultura y creatividad en Cantabria es muy claro y estable a lo largo del periodo analizado:** parejas con al menos dos hijos, donde el sustentador principal trabaja y tiene estudios superiores.

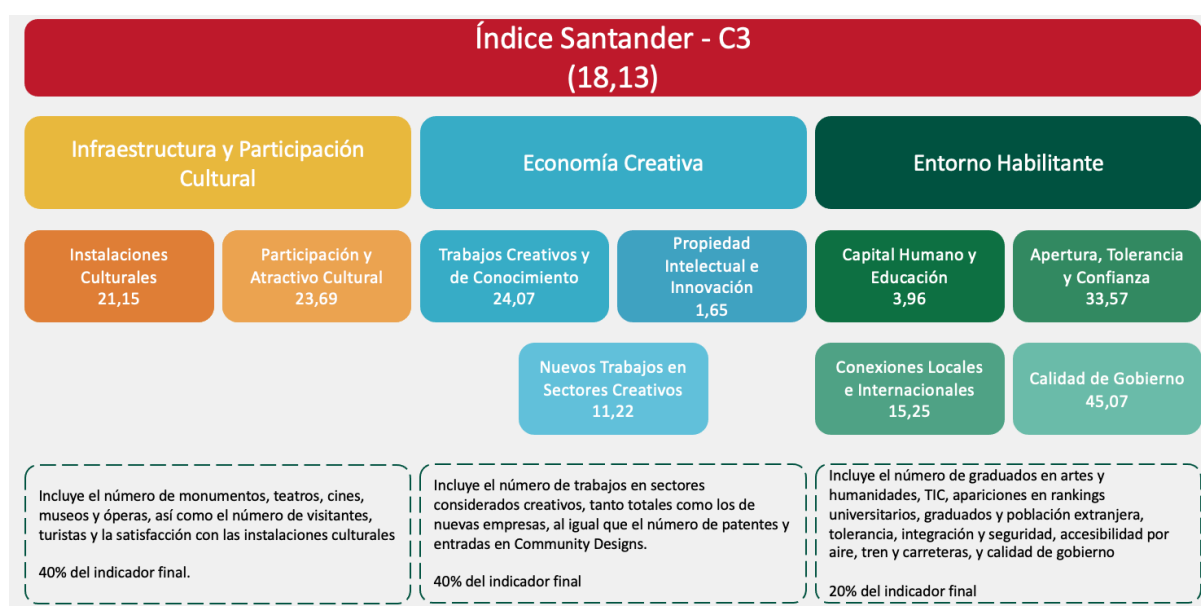
4. Santander, ciudad creativa. Un análisis europeo comparado: Indicador *Creative and Cultural Cities Index* (C3).

En esta sección ponemos el foco en la ciudad de Santander, **desarrollando un indicador multidisciplinar que permita la comparación con otras ciudades europeas con relación a la provisión, el uso y disfrute de las actividades creativas y culturales**, basado en el Indicador *Creative and Cultural Cities Index* (C3), **diseñado por la Comisión Europea**

El Indicador *Creative and Cultural Cities Index* (C3), es un **indicador compuesto que tiene como objetivo comparar el nivel de actividad cultural y creativa entre las ciudades europeas más importantes culturalmente**. El indicador compara diferentes actividades culturales y creativas, dando el valor más elevado (100) a la ciudad con mayor presencia en ese indicador. Tras realizar este ejercicio para todos los datos y ciudades, se calcula la puntuación de cada subcategoría haciendo la media ponderada de las variables que contiene, asignando a las variables un peso entre 0,5 y 1. Después, se computa la puntuación de los subíndices mediante una media ponderada. Para esto, el indicador analiza tres áreas de la actividad cultural (subindicadores), que podemos estudiar en detalle en el siguiente gráfico 17:

- **Infraestructura y participación cultural:** recoge tanto la oferta (infraestructura) como la demanda (asistencia) cultural.
- **Economía creativa:** captura cuánto contribuyen los sectores creativos y culturales a la economía de la ciudad en términos de empleo, creación de este e innovación.
- **Entorno habilitante:** comprende los activos tangibles e intangibles que ayudan a las ciudades a atraer talento creativo y estimular la actividad cultural.

Gráfico 17. Indicador Creative and Cultural Cities Index (C3).



Con el fin de conocer cuál es la posición de Santander con respecto de otras ciudades, **cada uno de estos subindicadores se comparan con las ciudades españolas del estudio** (Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Bilbao, Córdoba, Las Palmas, Burgos, Granada, Lleida, Salamanca, San Sebastián, Santiago y Terrassa), **así como con otras ciudades europeas de similar tamaño y PIB per cápita** (Perugia, Limassol, Guimares y Dundee).

Gráfico 18. Valores de Santander en el índice C3 y sus subindicadores en comparación a la media de ciudades españolas y ciudades europeas similares. Fuente: Elaboración propia.

Índice C3	Infraestructura y Participación Cultural	Economía Creativa	Entorno Habilitante
<i>Santander:</i> 18,66	<i>Santander:</i> 22,42	<i>Santander:</i> 14,45	<i>Santander:</i> 19,55
<i>Media Ciudades Españolas:</i> 20,68	<i>Media Ciudades Españolas:</i> 22,33	<i>Media Ciudades Españolas:</i> 16,54	<i>Media Ciudades Españolas:</i> 25,69
<i>Media Ciudades Similares:</i> 20,25	<i>Media Ciudades Similares:</i> 23,00	<i>Media Ciudades Similares:</i> 17,63	<i>Media Ciudades Similares:</i> 19,97
<i>Posición Santander</i> Ciudades Españolas: 10/16 Ciudades Similares 4/5	<i>Posición Santander</i> Ciudades Españolas: 7/16 Ciudades Similares 4/5	<i>Posición Santander</i> Ciudades Españolas: 12/16 Ciudades Similares 5/5	<i>Posición Santander</i> Ciudades Españolas: 11/16 Ciudades Similares 2/5

El gráfico 18 muestra como Santander obtiene una puntuación baja en el primer **subindicador de Infraestructura y Participación Cultural**, inferior a la media de ciudades europeas similares, aunque similar a la media de ciudades españolas:

- La puntuación final de este subindicador se ve lastrada por un bajo número de museos y visitantes de éstos.
- La participación cultural se centra en asistencia a Cines y Teatros. Esta es el área más desarrollada de Santander, especialmente las variables de número de cines y asistencia a los mismos.
- Podemos concluir que la población de Santander es activa culturalmente.

Respecto **al segundo subindicador, Economía Creativa**, la puntuación es inferior a ciudades europeas similares y a la media de ciudades españolas. Este subindicador es inferior en propiedad intelectual e innovación y nuevos trabajos en sectores creativos:

- Santander destaca de manera positiva por el importante volumen de los empleos creativos y de conocimiento, lo que indica un fuerte peso del sector cultural en la ciudad.
- Por otro lado, este subindicador es el que presenta un mayor margen de mejora con respecto a otras ciudades, originado por un número bajo de registro de patentes y por el bajo dinamismo en creación de empleo en sectores creativos y de generación de conocimiento.

En **el último subindicador de *Entorno Habilitante***, Santander puntúa por debajo del resto de ciudades analizadas en términos de capital humano y educación, pero mejor que las ciudades europeas similares en apertura, tolerancia y confianza y en conexiones locales e internacionales. En calidad de gobierno, Santander tiene una puntuación similar al resto de ciudades:

- La puntuación en este indicador es similar a la media de ciudades europeas similares, pero presenta diferencias con éstas.
- Santander presenta un alto nivel de apertura, tolerancia y confianza, al igual que presenta un alto nivel de calidad de gobierno.
- En el área de transporte, Santander puntúa alto en accesibilidad por carreteras, pero la puntuación en accesibilidad por tren y avión es baja comparada con otras ciudades. A pesar de esto, la accesibilidad en general es más alta que la media de ciudades europeas similares.
- Por otro lado, la puntuación en capital humano y educación es baja, debido al escaso número de graduados extranjeros y graduados de artes o TICs⁵.

Si comparamos la puntuación total de Santander en el *Indicador Creative and Cultural Cities Index C3*, podemos observar que la media de ciudades españolas es ligeramente superior, al igual que la de las ciudades europeas similares donde Santander ocupa la cuarta posición (gráfico 18). En *Infraestructura y Participación Cultural*, Santander muestra una puntuación superior a la media de ciudades españolas, y muy cercana a la de ciudades europeas similares, ocupando las posiciones séptima y cuarta respectivamente. Respecto al subindicador relacionado con *Economía Creativa*, Santander puntúa por debajo del resto de ciudades, ocupando la quinta posición respecto a las ciudades europeas similares y la duodécima respecto al resto de ciudades españolas. En el subindicador de *Entorno Habilitante*, Santander está por debajo de la media de ciudades españolas ocupando el puesto número 11. Por otro lado, su puntuación es muy parecida a la media de ciudades europeas similares, siendo la segunda mejor en este aspecto.

⁵ Término académico que hace referencia a aquellos estudiantes graduados en tecnologías de la comunicación y la información

El indicador *Creative and Cultural Cities Index* postula a Santander como una ciudad con importante potencial cultural y creativo, especialmente fuerte en aspectos relacionados con la infraestructura y la participación cultural, y con oportunidad de desarrollo en industrias creativas y de conocimiento.