

EL CORTO “ARTESANÍA”, GANADOR DE LA IX MUESTRA DE CINE Y CREATIVIDAD CENTRO BOTÍN

- Dirigido por David Pérez Sañudo, quien ya obtuvo el segundo puesto en 2021 con “La colcha y la madre”, se hizo anoche con el primer premio del reconocido certamen nacional de cortometrajes.
- El Segundo Premio del Jurado ha recaído en “Amarradas”, un corto de animación sobre la maternidad de la directora Carmen Córdoba, ganadora del certamen en 2020.
- A estos galardones se suma el Premio del Público, el reconocimiento que la muestra deja en manos de la audiencia y que, en esta ocasión, fue otorgado a “Si me quereí, irse” de la directora Sofía Muñoz.
- Como gran novedad, este año se concedió por primera vez el Premio Especial Bridgestone a la Sostenibilidad, otorgado a “Cristal. Papel. Orgánico”, una comedia sobre el reciclaje dirigida por Almudena Vázquez.

Santander, 25 de agosto de 2023.- Los cortometrajes “Artesanía”, de David Pérez Sañudo, y “Amarradas”, dirigido por Carmen Córdoba, han recibido el Primer y Segundo Premio del Jurado de la “IX Muestra de Cine y Creatividad Centro Botín”. Este certamen, celebrado los días 23 y 24 de agosto, supone una oportunidad única para disfrutar del mejor cortometraje nacional en pantalla grande, con géneros tan variados como comedias, *thrillers* o dramas, y en distintos formatos como la ficción, la animación tradicional, el *stopmotion* o el falso documental. Las dos películas ganadoras, seleccionadas entre las 14 finalistas de un total de 704 proyectos presentados, fueron proyectadas ayer por la noche en el Anfiteatro exterior del centro de arte de la [Fundación Botín](#) en Santander, seguidas de un coloquio con sus directores.

La ganadora “**Artesanía**”, dirigida por David Pérez Sañudo, es una comedia dramática protagonizada por Luis Callejo, Paula Usero y Fernando Albizu, que trata sobre un padre y su hija con problemas económicos y sus intentos por salir de esta situación. Pérez Sañudo ya obtuvo el segundo puesto del certamen, en la edición de 2021, con el cortometraje “La colcha y la madre”.

Por su parte, el Segundo Premio del Jurado ha recaído en **“Amarradas”**, un corto de animación de la directora Carmen Córdoba –ganadora del certamen en 2020– que habla sobre la maternidad y los cuidados de las madres a sus hijas en las distintas etapas de la vida.

En esta novena edición, el jurado de la “Muestra de Cine y Creatividad Centro Botín” ha estado compuesto por el ex-director de la Filmoteca de Cantabria, Antonio Navarro; el experto en creatividad Carlos Luna, y el productor Iván Miñambres (Uniko Estudio Creativo), que ha realizado los cortometrajes “Homeless home” (seleccionado en la Muestra de 2020), “Soy una tumba” (ganador en 2019) y “Loop” (segundo premio en 2022).

Como gran novedad, este año se concedió por primera vez el Premio Especial Bridgestone a la Sostenibilidad, un reconocimiento que ha consistido en un diploma acreditativo y una dotación económica. El premio ha recaído en **“Cristal. Papel. Orgánico”**, una comedia sobre el reciclaje dirigida por Almudena Vázquez. La empresa, líder mundial de neumáticos y otros productos derivados del caucho que ofrece soluciones para una movilidad segura y sostenible, enmarca esta acción dentro de su «Compromiso E8»; un compromiso corporativo de cara a 2030 con motivo del 91er aniversario de su fundación, compuesto por 8 valores que empiezan con la letra «E» (Energía, Ecología, Eficiencia, Extensión, Economía, Emoción, Ergonomía y Empoderamiento) que se comprometerá a impulsar a través de su «propósito» y «procesos», de la mano de sus empleados, *partners*, clientes y el conjunto de la sociedad, con el fin de lograr un entorno sostenible.

Además, como en anteriores ediciones, a estos galardones se suma el Premio del Público, el reconocimiento que la muestra deja en manos de la audiencia y que, en esta ocasión, fue otorgado a “Si me quereí, irse” de la directora Sofía Muñoz.

La IX Muestra de Cine y Creatividad Centro Botín

En esta novena edición de la Muestra, el Centro Botín ha querido visibilizar la gran variedad de formatos y géneros que se dan en el séptimo arte. El certamen celebró su IX edición con el patrocinio, por sexto año consecutivo, de Bridgestone, compañía líder a nivel mundial en neumáticos y caucho que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible.

Los 14 cortometrajes seleccionados –entre un total de 704 proyectos presentados– para esta novena edición han sido: “Amarradas”, de Carmen Córdoba; “Artesanía”, de David Pérez Sañudo; “Ben”, de Miki Durán; “Cristal, papel, orgánico”, de Almudena Vázquez; “Federico”, de Ciro Altabás; “Las heridas de mi casa”, de Claudia Estrada; “Lentejas”, de José Antonio Campos; “Malegro

Verte”, de Nüll García; “Niuada”, de Valèria Cuní; “Paco quiere ser inmortal”, de Domi Rodríguez León; “Señora, por favor”, de Alma Alonso y María Aragón; “Si me quereí, irse”, de Sofía Muñoz; “Tu tijera en mi oreja”, de Carlos Ruano; y “Visionado”, de Manuel Román.

La “Muestra de Cine y Creatividad” forma parte de la apuesta decidida del Centro Botín por el cine como una de las artes más adaptadas para potenciar la creatividad del público. Gracias a las emociones que provoca, el séptimo arte supone un aliado inmejorable para llevar a la reflexión y al cambio en la forma de mirar, otorgando así herramientas nuevas con las que enfrentarse a situaciones cotidianas.

.....

Centro Botín

El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es un proyecto de la Fundación Botín que aspira a ser un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuirá en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. Será también un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovechará el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, será un nuevo lugar de encuentro en un enclave privilegiado del centro de la ciudad, que completará un eje cultural de la cornisa cantábrica, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región. www.centrobotin.org

Sobre Bridgestone en Europa, Rusia, Oriente Medio, India y África:

Bridgestone en Europa, Rusia, Oriente Medio, India y África (Bridgestone EMIA) es la Unidad Estratégica de Negocio regional de Bridgestone Corporation, compañía líder mundial en neumáticos y productos derivados del caucho que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible. Con sede en Zaventem (Bélgica), Bridgestone EMIA da empleo a más de 20.000 personas y opera en 40 países de la región. Bridgestone ofrece una variada cartera de productos basada en neumáticos premium y soluciones avanzadas que, con el respaldo de innovadoras tecnologías, mejoran la forma en que las personas viven, trabajan, se mueven y se divierten. En España, Bridgestone es una de las filiales más importantes del Grupo en Europa y se encuentra entre las primeras cien empresas españolas. Con cerca de 3.000 empleados, la compañía posee 1 oficina de ventas en Madrid y 3 fábricas situadas en Burgos, Vizcaya y Santander. En ellas se produce una línea completa de neumáticos de alta calidad Bridgestone y Firestone.

Para más información:

Fundación Botín. María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Tel.: 942 226 072

Trescom

CENTRO BOTÍN CENTRE

Sara Gonzalo / Rosa Estarellas

sara.gonzalo@trescom.es / rosa.estarellas@trescom.es

Tel.: 618 43 13 89