



tiempo de arte

III Congreso Tiempo de Arte 2024

«La Cultura como herramienta de innovación empresarial»

24 y 25 de abril

Centro Botín (Santander, España)

24 de abril

10:00 Apertura institucional

10:30 «La enseñanza artística y cultural: ¿elemento esencial en la vida de las personas?»

Modera **Beatriz Amorós**, docente en UNIR, con **Clementina Díez de Baldeón**, doctora en Historia del Arte y profesora de Universidad y **José Canales**, director de la Escuela Ideo.

11:15 «El compromiso del creador»

Conversación de **José María de Francisco**, director de la Feria Estampa, con **Félix Ovejero**, escritor.

12:00 Tiempo de café

12:15 «La empresa que mira al arte, la empresa que marca la diferencia»

Modera **Inmaculada de Benito**, directora de Turismo, cultura y deporte de CEOE, con **Eulogio Sánchez**, empresario y coleccionista, **Eduard Saura**, Socio Director de Accuracy y **Jaime Sordo**, empresario y coleccionista.

13:30 «Responsabilidad y motivación, ¿quién impulsa la cultura y el arte en la empresa?»

Modera **Elena Mantilla**, asesora de desarrollo estratégico de negocio, con **Lucas Holten**, creador de contenidos y desarrollo de negocio de Warner Music, **Alejandra Pedrosa**, directora de comunicación, marketing y digital de Abadía Retuerta y **Pilar Márquez y Gaspar**, Independent International Advisor, Organizations, People & Culture

14:15 Tiempo de comida

16:00 «Arte, ética y empresa: ¿cómo afrontar los nuevos retos que presenta la IA?»

Modera **Fernando Velasco**, arquitecto y académico, con **Enrique Ferrari**, doctor en filosofía, **Manuel Coterillo**, CEO fundador de LIS DATA SOLUTIONS y **Salvador Moreno**, arquitecto, académico y urbanista español.

16:45 «El arte y la cultura en el desarrollo empresarial: instrumentos y herramientas para su consecución»

Modera **Óscar Becerra**, CEO de la Fábrica, con **Isabel López Rivadulla**, directora de comunicación y marketing en SIGNUS, **Hilda Paliza**, empresaria y **Alba Méndez**, arquitecta.



25 de abril

10:00 «El Museo de Arte Contemporáneo Infanta

Elena: un caso de éxito en Tomelloso»

Interviene **Rafael Torres Ugena**, presidente de la Cooperativa Virgen de las Viñas, bodega y almazara. Presenta **Charo Izquierdo**, periodista y asesora de empresas.

10.30 «Un empresario coleccionista: la historia de Jose Félix Llopis en América Latina»

Modera **Enrique Andrés Ruiz**, poeta, escritor y crítico de arte con **Patricia Llopis**, presidenta de la Fundación José Félix Llopis, **Alejandro Corujeira**, artista contemporáneo hispano-argentino y **Paco Cano**, gestor e investigador cultural.

11.15 Tiempo de café

11.30 Diálogo entre **Esther Pizarro**, artista visual, investigadora y docente en la Universidad Europea, y **Lorena Martínez de Corral**, asesora y comisaria de arte.

12.00 «Impacto y alcance del arte en la innovación»

Modera **Natalia Armijos**, especialista en cooperación para el desarrollo, con **Philippe Gimet**, miembro del Consejo del CEM, **Julia Sánchez**, directora Escuela Reina Sofía y **Diego Palacio**, doctor en Artes y Licenciado en dirección de Escena y Dramaturgia.

12.45 «El artista y su empresa»

Reflexiones entre **Ignacio Quintana**, CEO de Forbes y **Miguel Ríos**, con **Charo Izquierdo**, periodista y asesora de empresas a la batería.

13.30 Cierre institucional

14.00 Tiempo de comida