

20 JÓVENES DE LA FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA ACOMPAÑAN A S.M. EL REY FELIPE VI EN SU VISITA AL CENTRO BOTÍN

- Han participado en la visita-experiencia “Potencia tu creatividad a través del arte”, desarrollada en la exposición *Yo también vivo bajo tu cielo* de la artista india Shilpa Gupta, una actividad del Centro Botín diseñada y pensada para que la Fundación Princesa de Girona pueda aprovechar esta metodología y experiencia en su programación del Tour del Talento, que tiene en la ciudad de Santander su cuarta parada.
- Impartida por Marina Pascual, responsable de programas para el desarrollo de la creatividad del Centro Botín, y Cesar Marañón, director de coro, músico y cantante, los jóvenes han podido comprobar cómo las habilidades emocionales y creativas se pueden desarrollar y, lo que es más importante, que las artes son un poderoso vehículo para este aprendizaje.
- Esta visita-experiencia, que forma parte de la programación de actividades del Centro Botín, se enmarca en el proyecto de investigación que realiza el centro de arte junto al Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale, y profundiza en la relación entre el trinomio artes, emociones y creatividad.

Santander, 25 de abril de 2024. – Su Majestad el Rey ha visitado esta mañana el Centro Botín junto a un grupo de jóvenes de la Fundación Princesa de Girona encabezados por Cristina Valle de Vicent, miembro del Consejo Asesor Joven de la Fundación y *Alumni* del programa “Generación docentes”. También se han sumado a la visita para conocer el programa de investigación del Centro Botín, vivirlo en primera persona y sacar conclusiones que poder después aplicar para mejorar sus respectivos ámbitos de trabajo: Auxiliadora Toledano, soprano y Premio FPdGi Artes y Letras 2013; Juan Zamora, artista plástico y Premio FPdGi Artes y Letras 2017; y Marc Schneeberger Pané, Premio FPdGi Investigación Científica 2023.

Esta actividad forma parte de la programación del Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona en Santander, donde está teniendo ya su cuarta parada (del 22 al 28 de abril) con una amplia oferta formativa, experiencial e inspiradora para los jóvenes en diferentes espacios de la ciudad, siendo uno de ellos el Centro Botín, donde se ha creado esta actividad para trabajar una de sus *Talent Sessions* a través de la metodología y la experiencia de más de 17 años de la Fundación Botín trabajando en artes, emociones y creatividad, los doce últimos con la Universidad de Yale.

CENTRO BOTÍN CENTRE

Durante el acto, **S.M. el Rey ha podido comprobar cómo las habilidades emocionales y creativas se pueden desarrollar y, lo que es más importante, que las artes son un poderoso vehículo para este aprendizaje.** Lo ha hecho siendo testigo de la visita-experiencia “Potencia tu creatividad a través del arte”, desarrollada en la exposición *Yo también vivo bajo tu cielo* de la artista india Shilpa Gupta, que estos jóvenes han vivido en primera persona y que les servirá para elaborar unas conclusiones -a partir de la experiencia- que poder aplicar en la mejora de sus respectivos ámbitos de actividad, siguiendo así la misión del Centro Botín de despertar la actitud y la capacidad creadora de las personas para que quieran y puedan mejorar su vida y su entorno a través del acceso y la convivencia con las artes, utilizando su enorme potencial para desarrollar su inteligencia emocional y su creatividad.

El presidente de la Fundación Botín, Javier Botín, y el director general, Íñigo Sáenz de Miera Cárdenas, han acompañado a Su Majestad durante su estancia en el Centro Botín. También han formado parte del acto el ministro de Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá Belmonte, al igual que otras autoridades de la ciudad como la presidenta del Gobierno de Cantabria, Doña María José Sáenz de Buruaga; la delegada del Gobierno Regional, Doña Eugenia Gómez de Diego; la presidenta de las Cortes de Cantabria, Doña María José González; y la alcaldesa de Santander, Doña Gema Igual. Igualmente, el presidente de la Fundación Princesa de Girona, Francisco Belil; su director general, Salvador Tasqué; y el CEO de Trivu, Don Pablo González, han estado presentes, participando todos ellos en momentos puntuales.

Esta actividad forma parte de la programación habitual del Centro Botín y ha permitido a S.M. el Rey, y al resto de asistentes, conocer de primera mano las investigaciones que la Fundación Botín desarrolla junto al Centro de Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale para conocer el impacto de las artes y las emociones en el desarrollo de la creatividad, con unos resultados constatados al trabajar la inteligencia emocional y la creatividad en las actividades, talleres y cursos que desarrolla el centro de arte de la Fundación Botín en Santander, mejorando la capacidad para analizar y formular problemas, la generación de ideas originales y el pensamiento y comportamiento creativo.

Un centro de arte único para el desarrollo de la creatividad

La Fundación Botín lleva más de 17 años investigando sobre las artes, las emociones y la creatividad, los doce últimos en colaboración con la Universidad de Yale, y cuenta con numerosas publicaciones internacionales, así como programas aplicados y evaluados. La colaboración con el Centro de Inteligencia Emocional de Yale se inició en 2012 con el objetivo de generar un modelo teórico que explicase el papel de las emociones en el proceso creativo y cómo las artes contribuyen al desarrollo de la creatividad, un conocimiento que en los últimos años se ha venido aplicando a la programación del Centro Botín, habiéndose creado, implementado y evaluado cursos para niños, familias, adolescentes y adultos.

CENTRO BOTÍN CENTRE

Las mediciones desarrolladas permiten afirmar que, **tras participar en estos cursos, los adultos mejoran su capacidad de generar ideas originales un 47 % y, dos meses después, se mantienen esos buenos resultados en un 25 %**. Además, mejora un 21 % la capacidad de analizar y definir problemas desde distintas perspectivas, un porcentaje que, un par de meses después, alcanza el 69 %. Una vez finalizado el curso, aumenta un 10 % la idea de que la identificación y comprensión emocional mejora con la práctica y, la idea inicial de que se nace o no se nace creativo y que la creatividad es algo que no se puede desarrollar, cae un 29 %. **Igualmente, un 47 % de los participantes asegura haber adquirido nuevas habilidades para resolver problemas de forma creativa, mientras un 43 % señala haber mejorado sus habilidades emocionales.**

En el caso de los niños, estos mejoran su capacidad para generar más ideas y más originales. Así, en un test de pensamiento creativo realizado al terminar un curso del Centro Botín, el número de ideas había aumentado en un 40 %, mientras que el de ideas originales lo había hecho un 68 % en relación a los resultados obtenidos en las mediciones previas al inicio del curso. Los niños también mejoran su habilidad para definir y reflexionar de forma nueva sobre los problemas, habiendo mejorado sus capacidades de analizarlos y definirlos un 75 % al terminar el curso. Asimismo, mejoran un 35 % su comprensión sobre cómo usar con efectividad sus emociones en el análisis y la resolución de problemas. **El 95 % de los niños refiere haber aprendido habilidades emocionales (por ejemplo, han mejorado su vocabulario emocional, aprendido a expresar mejor sus sentimientos y comprender mejor los de los demás) y el 58 % asegura haber mejorado sus habilidades creativas**, aprendiendo a crear con materiales imprevistos y entendiendo que las primeras ideas que se nos ocurren no son siempre las más originales.

Medir el impacto

La Fundación Botín e IE University, a través de la Fundación IE, suscribieron a finales de 2018 un acuerdo de colaboración para medir el impacto del Centro Botín en la creatividad de los habitantes de Cantabria a través del *Indicador de Creatividad*, una alianza que permitirá disponer de datos fiables sobre el grado de cumplimiento de la misión social del centro de arte a la hora de desarrollar la capacidad creativa de la región y su impacto en el desarrollo personal y socio-económico local. Esta colaboración se inició en 2021 sobre una muestra de 2.852 personas que poseen su tarjeta Amigo del Centro Botín o su Pase permanente y, según se desprende del estudio “El Centro Botín: desarrollo de la creatividad social a través de las artes”, elaborado por ambas instituciones, por cada visita que un individuo realiza al Centro Botín su creatividad social aumenta, siendo los visitantes que suelen participar en actividades culturales y artísticas los que experimentan un mayor impacto.

Por último, en el ámbito de las publicaciones, merece la pena destacar que la Fundación Botín lleva publicados tres informes internacionales sobre la relación entre el trinomio artes, emociones y

CENTRO BOTÍN CENTRE

creatividad. El primero de ellos, presentado en 2012 bajo el título "¡Buenos días creatividad!", ya demostraba que la educación rica en artes aumenta en un 17,6 % la posibilidad de cursar estudios superiores y de conseguir mejores trabajos, al tiempo que reduce en un 10 % las posibilidades de caer en el desempleo. Por el contrario, la carencia de este tipo de educación eleva en cinco veces, a partir de los 26 años, las posibilidades de acabar siendo dependientes de ayudas o asistencia pública. El segundo, elaborado junto a la Universidad de Yale y presentado en 2014 bajo el título "Artes y emociones que potencian la creatividad", puso de manifiesto la importancia y el impacto positivo que tienen las artes en nuestra sociedad y la necesidad, por tanto, de hacerlas accesibles a todo tipo de público. El último, "Artes, Emociones y Creatividad: investigación, aplicación y resultados", vio la luz en 2022 y nos habla de la importancia de desarrollar la creatividad en los ámbitos del arte, la educación, la salud y la empresa, así como los resultados obtenidos por el Centro Botín en el desarrollo de sus programas para niños y adultos.

.....

Centro Botín

El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es un proyecto de la Fundación Botín que aspira a ser un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuirá en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. Es también un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovechará el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, es un nuevo lugar de encuentro en un enclave privilegiado del centro de la ciudad, completando un eje cultural de la cornisa cantábrica, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región. www.centrobotin.org

Para más información:

Fundación Botín. María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org / Tel.: 942 226 072

Trescom

Sara Gonzalo / Andrea Gutiérrez / Miriam Sánchez

sara.gonzalo@trescom.es / andrea.gutiérrez@trescom.es /

miriam.sanchez@trescom.es

Tel.: [691975137](tel:691975137)